KOSIUKO

STAFF

Urbana revista, octubre 2011

Publicación de distribución gratuita

Dirección: **Diego Lemos** / **Guillermo Puig**
Consejo editor: **Loli Arana / Guillermo Puig / Eduardo Suárez**
Edición - redactor responsable: **Eduardo Suárez**: esuarez@urbana.com.uy
Diseño: **Natalia Maag / Marcelo Mattos:** arte@urbana.com.uy
Depto. comercial: **Melina Gelber**: mgelber@urbana.com.uy / **Diego Lemos:** dlemos@urbana.com.uy / **Guillermo Puig**: gpuig@urbana.com.uy
Notas: **Guzmán "Turbo" Mar**
Corrección: **Analía Lavin**

Colaboradores: Viviana Bordoli, María José Borges, Florencia Bereau, Nicolás Castro, Guillermo Christophersen, Santiago Decarlini, Mathias Dotto, Laura Falero, Andrés Fervenza, Guillermo Fripp, Rodrigo Gils, Felipe Ipar, Natalia Mardero, Carolina Moreira, Santiago Mostaffa, Ernesto Pasarisa, Elisa Queirolo, Rafael Rey, Paulo Roddel, Sofía Rodriguez, Dani Umpi, Mauricio Vázquez, Javier Venerio.

Agradecimientos: Mateo Amerícola, Daniel Andino, Arrajatablas, Alicia Garateguy, César Miraballes, Fabián Rivero, Eli Rabelo, Abril Rodríguez, Javier Suanes, Ernesto Tavarez, Juan Torres.

Urbana: Río Branco 1481 / Tel: 29023531 int. 307 / www.urbana.com.uy / facebook.com/urbana92.5 / twitter.com/UrbanaFmUruguay

Urbana revista no se responsabiliza por los comentarios y opiniones de sus colaboradores
Información para la agenda se recibe hasta el último día de cada mes: ***agenda@urbana.com.uy.***
Se incluyen los eventos el 15 del mes corriente al 15 del siguiente.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización expresa de Urbana revista 2011

*INDICE

10 AÑOS URBANA.....8

SEA VIL EN DIEZ CANCIONES.....14

FLOW DESDE LA ZANJA.....20

OUT OF TIME.....24

SUBTERRÁNEOS.....26

DISCOS.....28

CINE.....36

LIBROS.....38

FRECUENCIA MODULADA.....40

PLAZA PÚBLICA.....46

48.....ARTE

52.....UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

54.....LA LEY DE LAS TABLAS

62.....INDI-GENTE

63.....TECNOLOGÍA

64.....CUL JANTING

68.....TALK AND POP

72.....LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN

74.....AGENDA

82.....DIRECTORIO

10 AÑOS URBANA

Entrevista a Alicia Garateguy y César Miraballes

por **Turbo** | Fotos: **Florencia Bereau**

Desde hace diez años son las voces que identifican las piezas de Urbana. Formaron parte del equipo fundador de la emisora y dedicaron su tiempo a la búsqueda de un nuevo estilo que hoy en día sigue a la vanguardia e ineludiblemente llevan consigo a donde quiera que vayan. Alicia Garateguy y César Miraballes son dos de las grandes voces que identifican a una radio que sigue reinventándose.

Urbana - ¿Qué estaban haciendo cuando recibieron el llamado para participar en lo que entonces era un proyecto?

César - Yo me enteré de que estaba por abrir una radio sobre la cual no se sabía mucho, sólo que era la FM de El Espectador y que iba a apuntar a la innovación. En ese momento yo buscaba ingresar a algún medio como locutor, así que traje un demo y en julio de 2000 me contactaron y me dijeron que me iban a volver a llamar para una prueba. Cuando terminé de hacerla, me dijeron que seguramente me llamarían la semana siguiente, pero se estiró el comienzo de la radio y me llamaron en setiembre para decirme que querían trabajar conmigo pero que el proyecto arrancaría al siguiente año. Esperé, y un mes antes de que empezara la radio me llamaron y arrancamos con las emisiones prueba. Desde ahí en más sigo, hasta el día de hoy.

U - ¿En qué trabajaban antes?

C - Grababa algunas cosas como locutor independiente pero estaba buscando insertarme en algún medio, en alguna radio. Había tenido algunas experiencias en El Espectador haciendo corresponsalías en el viaje de arquitectura; de hecho la locución me permitió costearme gran parte del viaje.

Alicia - Yo estaba en la cama, horizontal, porque me había atropellado un auto. Paralelamente, en El Espectador hicieron reducción de personal en todos los programas, por lo que en ese mes me llamaron para decirme que iba a estar en la mitad del programa; o sea, con la mitad del sueldo; y que tenía veinte días para resolver eso cuando volviera a caminar. Ahí surgió Urbana. Llamé por teléfono y pregunté si podía ir a hacer una prueba cuando volviera a caminar, y fui con el corset de cuero y acero y me fue bien, me eligieron.

U - ¿Por qué pensás que les gustó la onda que tenías como locutor, César?

C - Ni idea. En la prueba hice un aviso de Peugeot, me dijeron que lo interpretara como pudiera y fue así, lo hice como pude. Supongo que evaluaron la interpretación que le di y también la facilidad en el sentido de los tiempos, es decir, no estuve quince minutos con el texto; lo grabé dos o tres veces, lo que muestra cuán productivo uno puede ser, cosa que es muy importante en un estudio que está constantemente trabajando. Seguramente evaluaron la voz, si estaba dentro de lo que ellos estaban buscando y la facilidad de sacar el texto adelante.

U - ¿Se acuerdan qué era lo que estaban

buscando en Urbana?

A - No, sólo sé que había una locutora argentina que era la que hacía la marca y que necesitaban otra locutora para que hiciera todo lo que la voz masculina no hacía. Eso que dice César sobre la ductilidad, estoy de acuerdo, pero sobre todo entiendo que buscaban efectividad y creo que en los medios en general pasa eso. En televisión es clarísimo, es más importante que uno aguante el estrés y rinda, a que seas un talento increíble, porque si no bancas la dinámica no servís para eso. En la locución pasa mucho porque los segundos son carísimos, sobre todo nos pasa a nosotros que trabajamos para afuera, los clientes alquilan por minuto los estudios, y se puede llegar a estar probando hasta una hora un texto, después le toca a otro y se acabó el alquiler del estudio.

U - Eran un equipo de trabajo para armar todo. ¿Con quién trabajaban en ese momento?

C - En su momento se armó un equipo creativo con la intención de innovar, de ser vanguardia y buscar nuevos sonidos e ideas. La idea era crear nuevas piezas teniendo siempre presente la innovación, y para eso había reuniones prácticamente diarias en las cuales era un tirar ideas, probar y buscar un producto distinto.

A - Más que hacer cosas distintas creo que el desafío era hacerlo siempre dentro de nuestro estilo. Se hacía mucho énfasis en el estilo que se estaba creando, era algo diferente para la radio uruguaya.

U - Willy Borrazás (operador de Urbana FM) nos contó que se buscaba armar una especie de puzzle entre la música, la locución y lo que se quería lograr. Para eso, necesitaban un trabajo en equipo...

C - Sí, inicialmente cuando empezamos en Urbana, lo hicimos porque estábamos buscando un trabajo pero enseguida nos sentimos atraídos por la idea y nos compenetramos todos con eso.

A - Un elemento interesante fue que veníamos todos de distintos lados, no éramos del mismo estilo, éramos todos distintos y veníamos con experiencias diferentes. Las cabezas que habían creado el estilo nos iban guiando.

U - De a poco fueron adquiriendo un estilo muy particular. ¿Era aplicable ese estilo cuando trabajaban para otras emisoras?

C - Yo creo que muchos medios tomaron cosas del estilo de Urbana. Es más, muchos medios nos llaman y nos piden que hagamos la locución tipo Urbana.

U - Así que se logró el cometido (risas).

C - Sí, hasta trascendió la radio, porque en su momento Urbana fue impulsora también de muchos eventos culturales. Sobre todo en el momento de la crisis donde todo estaba muy chato. Urbana impulsó noches de cine, toques en distintas partes, exposiciones de arte, fotografía. Entonces tenía una presencia fuera del 92.5 en la ciudad, se veía mucho, no solo se escuchaba. Se armó un movimiento más allá de la radio.

U - Me imagino que la necesidad de innovar, sumado al correr con los tiempos de la radio, genera bastante estrés.

A - Creo que más que eso, el estrés estaba en que las mediciones no reflejaban todo el trabajo que hacíamos ni lo maravillosa que era la idea. De hecho siguen sin hacerlo. Urbana es una radio increíble pero este no es un país que consuma el nivel de Urbana ni que innove al nivel de Urbana, acá funcionan otro tipo de propuestas.

C - Tampoco está apuntada a un público masivo, así como el arte tampoco lo está. Hay determinado público específico, que es el que sigue Urbana, y que es muy fiel. Al no ser una radio hitera no tiene un público masivo.

U - ¿Entonces ustedes entienden que su trabajo era desmerecido por la audiencia?

A - Yo no diría desmerecido, pero sí bastante silencioso. Si hacés un programa de chimentos te va a ver todo el mundo a cualquier hora, pero si hacés Urbana, no. Recién se dan cuenta de que sos la locutora de Urbana 10 años después.

C - *Gente* vende más que una revista de arte, es más o menos eso. Lo importante, me parece, no es la cantidad de gente que te escucha, sino el tipo de gente. Urbana era una radio que escuchaba un público de gente referente de distintos ámbitos, gente que impulsaba moda, o que impulsaba determinadas iniciativas, esos eran los oyentes de Urbana.

A - A través de las mediciones nos llevamos muchas sorpresas, nos dimos cuenta de que en un momento, el público más grande eran los hombre jóvenes de los barrios periféricos y nos dimos cuenta de que tenía que ver con el hip-hop y determinadas propuestas estéticas, y que para ellos nosotros éramos los únicos que la brindaban.

U - ¿Cómo vivieron la época durante la crisis de 2002?

C - Fue un momento complejo, porque era un proyecto que había empezado hacía un año y donde se había invertido mucho esfuerzo y mucho dinero... y había que sacarlo adelante.

Fueron muchos esfuerzos de todas las partes, desde la dirección hasta los empleados. Llegamos a determinados acuerdos para sacar la radio adelante, como reducción de horarios, de trabajo y días de trabajo, pero la calidad nunca bajó.

A - Se bajaron las expectativas en cuanto a que de pronto ahora la música es más pop que extraña, o más variada que extraña.

U - Y para esa época, Urbana ya se había convertido en algo más que un trabajo...

C - Sí, desde el comienzo cuando integré la idea, me involucré con el proyecto, me sentí atraído y fue una especie de desafío seguir en ese momento que era difícil, así que me involucré y seguí.

A - Creo que nosotros le devolvimos a la radio y la radio nos devolvió a nosotros. Por ejemplo, mantuvo nuestro trabajo en los momentos de crisis y seguimos trabajando a pesar de que en algunos otros momentos, económicamente no nos rendía. Creo que ponerse la camiseta implica eso.

U - ¿Cómo ven hoy el estilo de la radio? ¿Se siguen manteniendo los mismos lineamientos o ha cambiado musicalmente?

C - La radio sigue manteniendo determinados lineamientos fundamentales. Creo que tuvo la inteligencia de tener una amplitud dentro de la idea básica, de forma de ir adaptándose a los tiempos que venían. Urbana va reformulándose y adecuándose a los tiempos que corren. La idea de la revista es una demostración clara de ese movimiento de la radio para adaptarse a los tiempos. Hoy hay ideas para 2012 que van a ser innovaciones y van a demostrar que Urbana se adapta y sigue haciendo vanguardia a medida que pasa el tiempo. Esta búsqueda permanente es la esencia de Urbana.

A - Tenemos la suerte de que nadie lo hace, nos pueden haber robado solapadamente algunas ideas pero nadie se animó a hacer otra Urbana.

U - ¿Están contentos hoy con el estilo de locución que han adoptado? ¿Les ha servido?

C - Creo que personalmente me sirve porque estoy rodeado de profesionales que son muy buenos cada uno en lo que hace, por lo que me exijo a buscar siempre la mejor forma de salir desde el punto de vista de la producción o desde el punto de vista creativo para no desentonar en ese equipo de gente. Aprendo muchísimo de los operadores de sonido, aprendo de Alicia y de cada uno de los que trabajan acá, que aportan muchas cosas.

A - Urbana tiene algo, llamale ángel aparte o lo que quieras, porque hubo un momento en que

no tendría por qué haber sobrevivido. Además se ha ido y ha venido gente, y uno entra a la radio y siempre hay buen ambiente, buena vibración. De alguna manera el que los selecciona (o la radio los va seleccionando, no se bien cómo será), pero se genera un ambiente precioso que trasciende estas paredes, nos vamos a ver al teatro, vamos a los cumpleaños, a los partos, a los casamientos (risas).

C - Capaz que ese es uno de los secretos por los cuales Urbana sigue sobreviviendo los momentos difíciles y sigue hasta el día de hoy...

A - Esta radio tiene una puesta al aire a lo mejor un poco fría con respecto a otras emisoras, pero el ambiente interno es súper cálido. Si a veces no fuera tan frío como nos gusta mostrar al aire, quizás no hubiese funcionado humanamente.

U - Cuando entraron a Urbana probablemente escuchaban determinado tipo de música. ¿Hoy escuchan otra?

A - Hay cosas que conocimos acá, como todos los uruguayos (risas).

C - Hay mucha música que conocimos acá, los musicalizadores son excelentes en lo que hacen. Al comienzo cada uno vino con su estilo y nos enseñaron, en las reuniones se hablaba mucho de temas musicales. Urbana amplió mucho mi abanico de gustos.

U - ¿Qué otras actividades tienen aparte de trabajar en Urbana?

C - En mi caso soy padre muchas horas y lo comparto con la arquitectura. Hago locuciones comerciales e independientes y trabajo también en algún otro medio; este es un trabajo que da para compartir con otras profesiones.

A - En estos diez años trabajé en televisión, teatro, cine, otras radios, diarios y revistas. Hice lo que quise y lo que tuve que hacer, porque nadie vive siendo solo locutor de una radio.

Sea Vil en diez canciones

Entrevista a Ernesto Tavarez de Eté & Los Problems

por **Turbo**

Fotos: **gentileza Bizarro**

En 2005, Ernesto Tavarez comenzó con un proyecto el cual en 2008 lo llevaría a recibir los premios Graffiti e Iris como mejor banda nueva por su primer disco: "Malditos Banquetes". Hace muy poco acaba de editar un nuevo trabajo, llamado "Vil", definido por Ernesto como "diez canciones fáciles sobre asuntos complicados". Con él charlamos sobre sus comienzos y el futuro de Eté & Los Problems en esta entrevista para Revista Urbana.

Urbana – ¿Cómo nació Eté & Los Problems?
Ernesto – Nace en 2005 como un proyecto solista con banda, que es lo que sigue siendo. Tenía unas canciones y quería armar una banda para poder tocarlas. Esa banda fue la que grabó el primer disco, estaban los hermanos Luis y Leroy Machado, Andrés Coutinho y Santiago Peralta.
U – ¿A qué apostaron en aquel primer disco?
E – En realidad no hubo nada tan premeditado. Trabajamos más sobre lo que nos pedían las canciones. Es un disco rockero y de garage bastante intenso.

U – ¿Qué diferencias hay entre un disco y otro?
E – En primer lugar hay una banda distinta, se fueron los hermanos Machado, entró Nicolás Pequera en bajo y quien tocaba el bajo, Santiago Peralta, pasó a la guitarra. En comparación con *Malditos Banquetes* este es un disco más sombrío, más denso.

U – ¿A qué te referís con "denso"?
E – Bueno, el disco se llama *Vil*, habla de la maldad y cosas pesadas pero no quiere decir que sea difícil de escuchar. Escribí una frase para la gacetilla que decía: "Diez canciones fáciles sobre asuntos complicados". Eso explica más o menos el concepto del disco.
U – ¿Cuál es el plan para *Vil*?
E – En este momento, promocionarlo más que nada. Estamos esperando que regrese uno de "Los Problems", Nicolás, que está de viaje. Ahí sí vamos a salir a tocarlo.

U – ¿Cuál es el circuito de escenarios en el que se ha presentado la banda?
E – Más que nada en el circuito local, los lugares que ha habido y hay. Desde BJ, Bluzz, Café La Diaria, Lotus, básicamente en Montevideo porque no hemos logrado salir al exterior. Supongo que tampoco nos hemos esforzado lo suficiente. Pero para este disco tengo pensado salir de Montevideo. Sobre todo para tocar para gente diferente, a ver qué pasa cuando tocamos nuestra música afuera.
U – ¿Cómo ha recibido el público uruguayo la música de Eté y Los Problems?
E – La verdad que yo no presto mucha atención a eso. Creo que nos ha ido bien, antes teníamos sólo un disco y ganamos un Graffiti como mejor artista nuevo y un Iris, y por otro lado en los shows te pasa que un día hay gente y al otro van pocas personas. Es lo que tiene tocar siempre en la misma ciudad. Pero

realmente yo me preocupo por tratar de hacer bien lo mío y que las personas se preocupen de ver cómo lo sienten. No puedo participar de eso.

U – ¿Qué opinión tenés sobre los premios como los Graffiti y los Iris?

E – Bien, creo que están bien los premios. Del mismo modo en que no podés de dejar de confiar en tu obra si no ganás ningún premio, tampoco podés sentir que es mucho mejor cuando lo recibís. Lo que pienso de mi música lo pienso más allá de lo que gane.

U – ¿Cómo van saliendo las canciones?

E – Eventualmente termino sentado con un instrumento y una libreta. Pero escribo mucho en mi cabeza, lo voy pensando, de manera que cuando llego al papel ya lo tengo todo un poco bastante cocinado. Hay canciones que nacen de un riff y otras nacen de una palabra. Pero no hay un método concreto. Sí tengo un método posterior, como lo es corregir el texto e hilar un poco más fino.

U – ¿Qué lugar ocupan las letras?

E – Eso es muy importante, pero para *Vil*, comprendimos que la letra también tiene que trabajar para la música, pero que en realidad ambas tienen que complementarse para hacer a la canción. En el disco pasado, *Malditos Banquetes*, se comentó mucho lo de las letras, que eran muy cuidadas.

U – ¿Cómo definirías el estilo de la banda?

E – Hacemos canciones rock, pero el disco es bastante ecléctico. Aunque no sea estrictamente música de género, lo definimos como rock.

U – ¿Qué invitados tiene el disco?

E – Sí, tocan y cantan los hermanos Cáceres (*Vieja Historia*), que ahora tienen su banda: Los Rayos Láser. Y está Romina Peluffo que canta en una canción conmigo. Nadie más.

U – Contame la anécdota de la llamada en vivo en los Graffiti.

E – Si, con mi novia teníamos el cumpleaños de una amiga. Y le dije: "va a ganar *Miss Wichita*", ni vengas a los Graffiti. Entonces cuando me fueron a dar el premio intenté avisarle antes de subir, pero viste lo que se demora mientras llamás y la otra persona responde... Ahí corté y me quedé con el celular en la mano, subí a recibir el premio y como no sabía mucho que hacer, decidí llamarla de nuevo. Ella no entendía nada, me decía: "¿En qué andás? "Estoy en el escenario, ¡ganamos!", "¡Salúdenla!" le dije a la gente que comenzó a aplaudir. Y ella en el cumpleaños no comprendía mucho lo que le decía. Aunque es más gracioso contado por ella que estaba del otro lado. Pero no fue para nada premeditado, fue un plus bastante gracioso.

U – ¿Diez canciones es un número adecuado para un disco?

E – Mirá, el disco anterior tiene ocho temas y uno oculto. En *Vil* hay diez. De todas maneras no creo que sea necesario un disco muy largo. Los vinilos tenían cuatro o cinco temas por lado y estaba todo bien. Si vos metés más de diez canciones, a menos que seas un fenómeno, hay canciones que sobran o se pierden en la marea de temas. Y por otro lado me gusta que los discos se escuchen de un saque. Nadie tiene una hora y media para dedicarle a tu música. Por cómo está concebido el disco, creo que tiene la duración adecuada como para poder escucharlo de una sola vez, porque muchas veces cuando el disco es largo, terminás pasando por lugares comunes. Tenés que ir ganando disco a disco el derecho a que te escuchen un ratito más.

Válido hasta Octubre de 2011 o hasta agotar stock. Promoción sin obligación de compra.

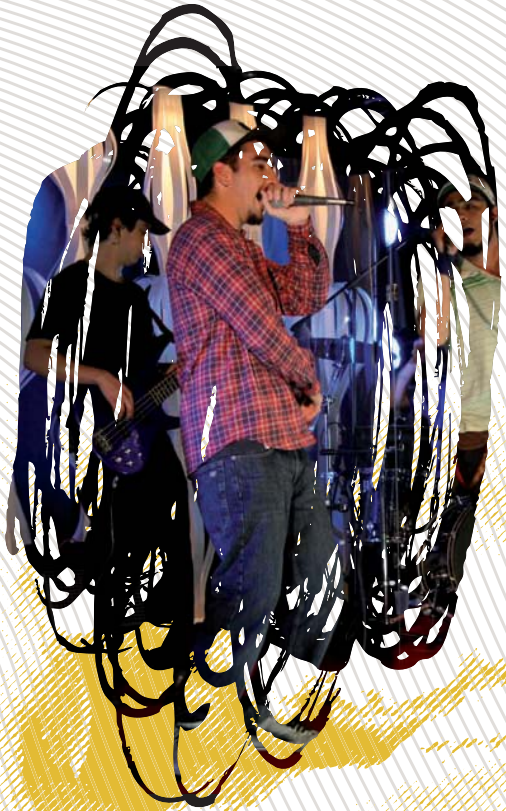
FLOW DESDE LA ZANJA

Arrajatablas FC & Los Warriors / Eduardo Suárez

"'*Arrajatablas Flow Club' y sus primeros temas ya tienen seis o siete años, pero con la banda no hace un año que estamos juntos. No sé si es el destino o qué, pero la banda (Los Warriors) naturalizó lo que hacíamos nosotros dos y reproduce nuestras versiones de los temas como si los hubiéramos creado desde el principio todos juntos. Fluimos como una banda formada hace años*", dice Joaquín "Hurakán" Martínez, que junto a DonFelipe lidera el proyecto que los ha llevado a convertirse en una de las bandas revelación del año tras ganar el Pepsi Bandplugged: Arrajatablas FC & Los Warriors. Oriundos de San José o la zanja, como suelen llamarle, arrancaron rapeando, probando, aprendiendo y mezclándose para darse a conocer. Llegaron a Montevideo a través del contacto con bandas como La Teja Pride y 235, que los invitaron a participar en sus shows en alguna oportunidad. En ese momento se empezaron a mover en el pequeño mundo del hip hop nacional pero también llamaron la atención afuera: Sebastián Peralta, músico y productor uruguayo radicado en España (exintegrante de Loop Lascano y Kato y productor del último disco de Socio), se interesó por ellos y los contactó impresionado por sus canciones. Un mes antes del certamen Pepsi Banplugged Joaquín y Felipe fusionaron su proyecto con tres músicos amigos. Presentaron tres temas, concursaron y ganaron el primer premio, que consistía en una importante suma, que utilizaron para equiparse, y la grabación del DVD para el ciclo *Autores en vivo* de AGADU. Tras esto, la banda comenzó a hacerse notar en la escena local y rápidamente empezaron a darles "*más bola después de tantos años*", como cuenta Felipe.

Fotos: Abril Rodriguez

¿La razón? Por un lado tienen dos MC que se complementan perfectamente: Joaquín se planta con actitud y pone el punto sobre las íes con líricas expresadas con la seguridad de quién sabe lo que dice. Felipe, por su parte, responde con un acento más que musical: gritos desgarradores y rimas cuidadas desde lo sonoro que no pierden de vista el mensaje. Ambos rapean muy bien y encima dicen cosas. Y para ellos esa es la principal consigna. Mosh, a cargo del scratch, los acompaña desde hace un tiempo y se integra cómodamente con el todo. Por otro lado la banda



no es para nada accesoria: Los Warriors suenan y dan una patada en el medio del pecho con la potencia de un verdadero power trío. Vicente Martínez en guitarra (hermano de Joaquín), Martín Patteta en bajo y Emiliano Pérez en batería le dan a este grupo el toque para llevar el rap, el hardcore y el funk a un público más acostumbrado al rock, como hiciera el Peyote años atrás.

Algo muy bueno le depara el futuro a esta nueva banda que se luce en el medio de un rock nacional de cero sorpresa que está para "más de lo mismo". Comenzarán a trabajar en su disco debut en tanto recorren el circuito local.

Se puede ir haciendo boca escuchando algo en *www.myspace.com/arrajatablas*

Fotos: Viviana Bordoli, cortesía de "Autores en vivo" AGADU

WE RUN
MONTEVIDEO
10K 05.11.11
WERUNMONTEVIDEO.COM
TAKE EVERY ADVANTAGE

Natalia Mardero

DEVO

Divertidos, surrealistas, innovadores, los Devo dejaron una marca indeleble en la cultura popular. Con toques futuristas y una estética nunca antes vista, revolucionaron la primera época de MTV e influenciaron el rock con su synth pop pegadizo. Es una de esas bandas eternas, a las que vale la pena volver de vez en cuando.

1970: Mark Mothersbaugh, Bob Lewis y Gerald Casale se conocen en la escuela de arte de la Universidad de Kent, en Ohio. En 1972 forman Devo.

1976: Ganan un premio en el festival de Ann Arbor por el corto *The Truth About De-Evolution*. David Bowie e Iggy Pop los ayudan a conseguir un contrato con Warner Bros.

1978: Editan su primer disco *Q: Are We Not Men? A: We Are Devo!*, que fue producido por Brian Eno y contenía una versión de *(I Can't Get No) Satisfaction* de los Rolling Stones.

1979: Lanzan el álbum *Duty Now for the Future*. Comienzan a experimentar más con el sonido electrónico y los sintetizadores.

1980: Alcanzan gran popularidad con el disco *Freedom of Choice*, que incluye *Girl U Want*, y su mayor éxito, *Whip It*, que inmediatamente entró al Top 40.

1981: Editan *New Traditionalists*, que contenía la canción *Through Being Cool*, una reacción al éxito de *Whip It* y a los nuevos fans que malinterpretaban el mensaje de la banda.

1982: Sale a la venta *Oh, No! It's Devo*. Este disco tenía un sonido más oscuro y siniestro que los anteriores.

1984: El disco *Shout* tiene poco éxito y la banda pierde el apoyo de Warner Bros. El baterista Alan Myers abandona la banda, alegando que no se sentía inspirado.

1987: Ingresa el baterista David Kendrick.
1988: Editan *Total Devo* a través del sello Enigma Records. Salen de gira y presentan un álbum en vivo: *Now It Can Be Told: DEVO at the Palace.*
1990: El disco *Smooth Noodle Maps* no recibe la atención del público, y la banda se separa al año siguiente.
1995: Reaparecen con una nueva grabación de la canción *Girl U want* para la banda de sonido del film Tank Girl.
1996: Se presentan en vivo por primera vez en años, en el Sundance Film Festival.
2003: Hacen una nueva versión de *Whip It* para un comercial de televisión de un producto de limpieza.
2005: Inician una extensa y exitosa gira que se extiende dos años.
2008: Salen de gira por los Estados Unidos, Japón, Australia y Europa. Promocionan la candidatura de Barack Obama en Akron, Ohio, la ciudad natal de Devo.
2010: Se lanza el disco *Something For Everybody*, precedido por un single de 12" de las canciones Fresh/What We Do.
2011: Gerald Casale declara que está trabajando en un guión para un musical sobre Devo que será presentado en Broadway.

SUBTERRÁNEOS
The crazy diamond

Rafael Rey

Una mañana de 1982, Syd Barret (1946-2006) abandonó el Chelsea Cloisters Hotel en Londres, donde residía desde hacía unos cuantos años, y caminó los 90 kilómetros que lo separaban de su ciudad natal, Cambridge, y del hogar en el que había nacido, donde aún vivían su madre y su hermana. Barret tenía entonces 36 años. Allí se recluyó del mundo exterior, retomó su primera y más genuina pasión, la pintura, y durante los siguientes 24 años que lo separaron de la muerte se dedicó a olvidar que alguna vez, en el Londres de fines de los 60, había sido una estrella de rock. Eran otros tiempos. Barret era un joven aspirante a pintor que fumaba marihuana y tocaba en su guitarra temas de The Beatles y The Rolling Stones. Su actitud y una estética *hipster* le valieron el apodo de *Syd the Beat*, en referencia a los escritores y poetas de la generación Beat.
En 1966 tomó los nombres de dos blueseros americanos –Pink Anderson y Floyd Council-, uno más desconocido que el otro, y formó Pink Floyd. Un disco y dos años después el joven *hipster* era un pálido y esmirriado espectro que deambulaba por el escenario, consumido por el LSD, las pastillas y las presiones de ser la estrella de una de las bandas más importantes del underground.
En enero de 1968 sus compañeros lo echaron de la banda. Regresó brevemente a la pintura y continuó tomando ácido y pastillas hasta la insanía. En ese estado grabaría dos discos solistas (*The Madcap Laughs* y *Barret*), ambos publicados en 1970. Pop, folk, psicodelia; letras indescifrables, oníricas, pesadillescas, deudoras de Lewis Carrol, de Joyce, del propio Shakespeare; letras desesperadas, como la de *Dark Globe: "Won't you miss me? / Wouldn't you miss me at all?"*. Claro que sí.
Tenía 24 años. Como escribió Waters en ese magnífico homenaje que es la canción *Shine On You Crazy Diamond*, había alcanzado el secreto demasiado pronto.

FLEXIPLAN | BBVA

GARANTÍA 3 AÑOS 100 MIL KM

picanto

El Poder de Ser Libre™

DIRECCIÓN ELECTROASISTIDA

AA

DOBLE AIRBAG

5 PUERTAS

Manos Libres

1.0 MOTOR

Ecológico

SD Memory

MP3 WMA

BLUETOOTH

ipod iphone Aux.

19 km/h x LITRO

USB

+ Espejos y vidrios eléctricos.

KIA

Cuando encontrás tu lugar en la ciudad, tenés un Picanto.

Desde USD 15.990

DOES IT OFFEND YOU, YEAH?
Don't Say We Didn't Warn You

Cooking Vinyl, 2011

Guillermo Fripp

A pesar de haberte advertido y pedido que no te ofendieras, nada deberíamos reclamar al quinteto inglés que en este 2011 nos trae un nuevo álbum cargado de electro-indie rock, dance-punk y new rave. "No digas que no te lo advertí" tiene temas con mucho power como *The Monkey Are Coming*, *We Are The Dead*, *John Hurt*, *Wrestler* y *Wondering*.

Los restantes no son tan estridentes pero suenan muy bien: *Yeah!*, *Wrong Time Wrong Planet*, *Pull Out My Insides* y The *Knife*.

Broken Arms se destaca por ser un meloso track para bajar los decibeles y despedirse de un disco que seguramente volverás a escuchar.

Este segundo trabajo, hecho para moverte y cabecear, tuvo relativo éxito y logró estar en la cima de los principales rankings británicos. Desde el año 2006 su poderoso y trabajado sonido ha sido comparado con bandas como Daft Punk, Justice, Muse, Digitalism y The Klaxons. Su debut fue en 2008 con *You Have No Idea What You're Getting Yourself Into* (no tienes idea de lo que estás recibiendo), donde se destacan temas como *Let´s Make Out*, *We Are Rockstars* y *Epic Last Song*.

Does it offend you, Yeah? (No te ofendas, ¿sí?) cuenta con James Rushent (voz principal, guitarra, sintetizador), Dan Coop (batería), Rob Bloomfield (sintetizador), Matty Derham (guitarra) y Chloe Duveaux (bajo). El nombre de la banda surgió mientras Dan y James miraban la serie inglesa The Office. Una de las frases predilectas del descarado personaje David Brent (interpretado por Ricky Gervais) "Does it offend you, yeah?" terminó siendo un buen nombre para ellos.

TAN BIÓNICA

Obsesionario

Pirca Records, 2011

Paulo Roddel

Oriundos de Buenos Aires, con una década de formación, y tres discos editados: *Wonderful Noches* (2003), *Canciones del Huracán* (2007), y este, *Obsesionario*, editado en 2010 y reeditado este año, *Tan Biónica* se desliza por terrenos musicales diversos, que se entremezclan dentro de un envase pop interesante de abrir y degustar. Obsesionario, producido por Oski Righi y Pepe Céspedes de la Bersuit Vergarabat, posee varios temas con destino de hit: *Ella, Beautiful, Obsesionario en La Mayor, Loca* y *Dominguicidio*, nos dejan en la mitad del disco con una sensación más que agradable. En *El Duelo* y *La Comunidad*, la línea musical se define hacia terrenos más electrónicos. *La Suerte Está Echada* es una hermosa canción con una gran letra. A veces ingresan en territorios más rockeros, y otras se decantan por alguna balada. *Pastillitas del Olvido* denota la mano de la dupla productora "bersuitera", *Perdida*, *El Color del Ayer* y *Pétalos*, devienen en un reconfortante deslizamiento hasta el final del disco; un aterrizaje suave y seguro luego de haber volado gustosos. *Obsesionario* ofrece texturas melódicas exquisitas, siendo justo destacar también las letras y las buenas metáforas sin ponerse rebuscados. Ocurre que cada track cierra bien, y esto, yendo a lo más grande, hace al disco sencillamente redondo.

THE WAR ON DRUGS
Slave Ambient
Secretly Canadian, 2011
Ernesto Pasarisa

Lo que deparaba el futuro de *The War On Drugs* era incierto tras la salida de Kurt Vile, miembro fundador de la banda y de la dupla creativa, junto a Adam Granduciel. La separación dejó en suspenso la continuación de este proyecto que habían formado en el año 2003. Vile decidió seguir su carrera en solitario firmando con Matador Records, y la banda quedó a cargo de Granduciel, quien lejos de extrañar a su compañero, se destapa con un excelente segundo disco, incluso mejor que *Wagonwheel Blues*, el anterior.

Slave Ambient nos lleva por ambientes musicales difusos en los que se mezclan el folk y el shoegaze, bases de piano con guitarras etéreas y voces nasales que recuerdan a artistas como Dylan o Tom Petty. Doce canciones entre las cuales podemos encontrar joyas instrumentales como *Come For It* o *The Animator*; canciones folk con grandes melodías como *Blackwater* o *Your Love Is Coming My Name*. Y por lejos, una de las mejores canciones del año: *Baby Missiles*.; una canción perfecta, que tranquilamente tanto Dylan como Bruce Springsteen envidiarían. Tiene un tono semi-épico que también puede llevar a pensar en algunas composiciones del Arcade Fire de hace unos años (pre- Suburbs), pero a su vez es auténtica, intrigante, y se destaca de sobremanera del resto del disco.

Slave Ambient, para ponerlo en claro, es el resultado de mezclar a Bob Dylan con My Bloody Valentine en una noche de LSD, y descubrir que hay todo un universo musical por explorar en ese camino.

EVIDENCE
Cats & Dogs
Rhymesayers Entertainment, 2011
Santiago Mostaffa

El recomendado hip-hop del mes es *Cats & Dogs*, el disco solista de Evidence: MC y beatmaker del veterano grupo de Los Angeles, Dilated Peoples. No se preocupen, el rapero, aunque solo, sabe qué hacer. En lo lírico, retoma la metáfora del clima de su Weatherman LP para hablar sobre política, sobre su vida de músico y sobre el hip-hop en general, entre otras cosas; tópicos comunes entre raperos pero con cierta vuelta de tuerca fresca. El disco cuenta con la colaboración de raperos de renombre como Prodigy (Mobb Deep), Raekwon (Wu Tang Clan) y Lil' Fame (M.O.P.), y también de amigos de la casa como Krondon o Rakaa. Los beats son de Alchemist, Sid Roams y Premier entre otros, que utilizan el sample y el scratch como herramientas principales. Si bien son grandes productores, personalmente me hubiera gustado oír a EV arriesgarse un poco más con las instrumentales y trabajar con beatmakers, con los que no lo hubiera hecho antes. De cualquier forma, es un disco muy fino, recomendable para el que quiera hip-hop hardcore del siglo XXI. Se puede comprar en *http://rhymesayers.com*

BUENOS MUCHACHOS
Se Pule La Colmena

Bizarro, 2011

Eduardo Suárez

Después de casi dos años sin tener buenas nuevas de la banda liderada por Pedro Dalton, los Buenos Muchachos lanzan un nuevo y ambicioso álbum: *Se Pule La Colmena*. Se trata del disco más largo y cancionero de la banda e incluye veinte nuevos temas presentados en un formato doble: un disco "A", con catorce temas, y otro disco "B", con seis canciones de corte más acústico que el anterior. El arte luce dibujos realizados a mano por Pedro Dalton para una linda y sobria edición artesanal que complementa el concepto de este nuevo trabajo. *Se Pule la Colmena* es para sus integrantes, el disco que más han disfrutado hacer, y que de manera unánime han declarado su satisfacción por los resultados obtenidos en esta nueva producción que estuvo bajo la tutela de Diego Janssen. Debe destacarse el sonido alcanzado por la banda en este disco, desatándose una gran parafernalia de sinfonías en la que intervienen pianos, instrumentos de cuerda, arreglos de voces, psicodelia y guitarras (sobre todo), por doquier. Pero no por eso deja de ser *Buenos Muchachos*, por el carácter tal vez menos eléctrico de este disco, donde la emotividad fluye y nos deja ver a una banda que con veinte años de carrera a cuestas, bajó a tierra, analizó su historia y nació nuevamente para superarse a sí misma. Una joya para sus fanáticos y una invitación a sus detractores a pulir la colmena.

THE VINES

Future Primitive

Sony Music, 2011

Mathias Dotto

La popular banda de indie rock *The Vines* lanza *Future Primitive*, su quinta edición de estudio luego de tres años. Producido por Chris Colonna, las canciones no duran más de tres minutos y se puede notar que atraviesan un momento retro musical hacia los años sesenta en cada tema del álbum.

La diferencia más clara de este último disco es el sonido más de garage y la utilización de arreglos vocales más trabajados. Algunas de las canciones que marcan el espíritu de la banda y de su compositor y líder Craig Nicholls son: *Candy Flippin Girl, Cry* y *A S 4*.

Lo concreto es que al oír Future Primitive nos encontramos ante un buen arsenal de canciones power pop, que a unos cuantos les recordará los comienzos de la psicodelia, así como también bellas y profundas baladas.

Seguramente la banda volverá pronto a los escenarios del mundo con este nuevo trabajo, pues debieron alejarse por un tiempo de los mismos debido al padecimiento del síndrome de Asperger (conjunto de condiciones mentales y conductuales que forma parte del espectro de trastornos autísticos, según Wikipedia) por parte de su vocalista.

www. thevines.com

LA COSA MOSTRA
Grandes Éxitos
Independiente, 2011
Natalia Mardero

La Cosa Mostra pasó de embrión del under porteño a criatura "mostrosa" llamando *Grandes Éxitos* a su primer disco. Raíces punk, sonido jazzy, swing contorneado, susurros italianos y muchísimo "grrrr" en sus presentaciones en vivo. El power quartet se hace cargo de todas las licencias y las defiende en cuanta presentación hace.

El disco resultante, luego de seducir y sonrojar a la escena bonaerense, es un guiño a sus seguidores y un enganche afilado para los paseantes atentos. Registra con sinceridad el sonido y la estética de los shows orquestales con pianos, coros, una sección de vientos, mandolinas, banjos y acordeones que se suman a los potentes ingredientes personales de Paula Maffía (voz y guitarra), Lucy Patané (guitarra eléctrica), Santiago Mazzanti (bajo y contrabajo) y Pedro Bulgakov (batería y percusión).

La Cosa Mostra se codea, roza y toca con otras disciplinas. Por eso el disco también es producto de la fusión artística: está prologado por la escritora Pola Oloixarac, contiene inserts y recitados del poeta El Freak del Amor, el arte fue realizado por Paula Maffía (ilustrado y escrito a mano) y la fotografía es de Natacha Ebers.

En Montevideo, hubo quien ya los vio coquetear en el Bar Paysandú en formato reducido. Ahora aprontate para que se pudra todo en noviembre, en el marco del Festival Contrapedal.

www.lacosamostra.com.ar

BLUE VALENTINE

Derek Cianfrance

2010

Elisa Queirolo

Titulada en castellano como *Triste San Valentín* o *Corazones Rotos*, es una película de Derek Cianfrance, protagonizada por Ryan Gosling y Michelle Williams. Retrato de una pareja casada con una hija pequeña. El transcurso de la película sucede en dos líneas paralelas en el tiempo: el pasado, en el que se conocen, y el otro, un tiempo desgastado, el presente. Me atrevo a identificar algunas escenas de la película como "realismo sucio"; la cámara se introduce en la vida íntima de los personajes y absorbe la suciedad, la piel, las imperfecciones de las relaciones humanas. Esta película no es un cliché, en donde la chica conoce a un chico. Al comienzo están enamorados y luego hay un obstáculo que superarán, o no. El film está narrado de un modo inteligente y honesto; lo que la historia muestra es que las complicaciones siempre existieron, la pareja aprendió a convivir con ellas y ahora se desgasta y decae. *Blue Valentine* inspecciona lo trabajoso que resulta sostener una relación con las heridas que carga cada individuo. Y de este modo logra acercarse a lo humano.

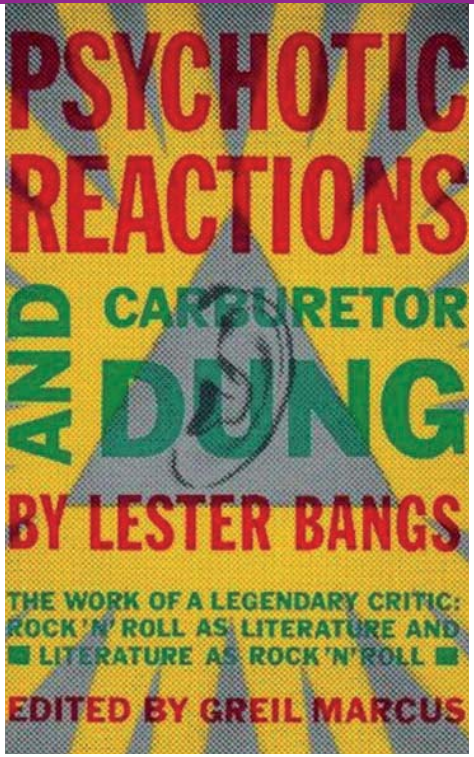
WHEN YOU'RE STRANGE

Tom DiCillo

2009

Epilef Rapí

Las puertas se abren: comienza *When you're strange* (Tom DiCillo, 2009); recordamos *The end* en el inicio de *Apocalypsis Now* y contactamos con Morrison. Todo eso pasa en el inicio de este film sobre The Doors, centrado en Morrison pero que permite por contrapartida indagar en las personalidades de Manzarek, Densmore y Krieger. Una película construida en el montaje y fecundada en material existente, narrada por Jhonny Depp, que más allá de su intrínseco protagonismo estrella, le aporta el misterio y la pasión del roquero que lleva adentro, diciendo de muy buena manera frases escritas por el propio DiCillo y que quedan impregnadas en nosotros: "a Morrison le encantaba llamar la atención". Así, uno repasa brevemente (porque la limitante temporal así lo impone), la trayectoria de esta banda afortunadamente irreverente; y para suerte de todos quienes vemos la música como elemento imprescindible del vivir, en este documental hay película y hay música. Resulta algo obvio, pero no dejan de aparecer los documentales musicales que no respetan la música. Insisto fervientemente en el talento del montaje que mixtura las imágenes sonoras (no siempre con el sonido propio de la imagen), con la intensa vida de Morrison, generando una fraternidad muy única. Termina la película: las puertas, lejos de cerrarse, se abren aún más. Uno sale corriendo a ponerle play al *Soft Parade.*



Lester Bangs

PSYCHOTIC REACTIONS AND CARBURETOR DUNG

editado por Greil Marcus

Vintage Books, 1988

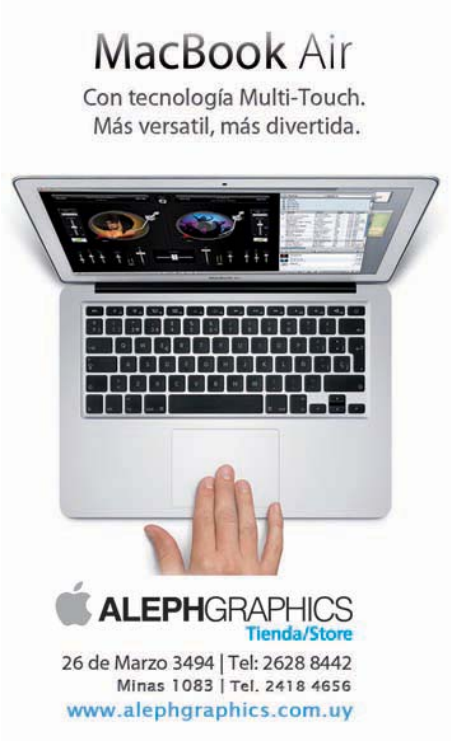
Rodrigo Gils

El problema con los lanzamientos de "Grandes éxitos" en la historia de la música es basar el criterio de selección del contenido en la popularidad, dejando de lado lo sustancial: la identidad musical.

Consciente de esto, el periodista Greil Marcus realizó una selección de artículos de los que él consideraba más representativos de Lester Bangs, descartando por completo su etapa en la Rolling Stone y poniendo el foco en sus trabajos realizados para la revista Creem, en donde comenzó como colaborador para terminar siendo el editor responsable.

Lester Bangs estableció un nuevo estilo de periodismo musical, cimentado en la forma y en el lenguaje del rock and roll, que luego fue emulado, casi siempre con torpeza, por ejércitos

de nuevos periodistas demasiado ocupados en intentar dejar una marca.
El error fundamental es por lo tanto destacar a Lester Bangs por su influencia más que por el valor mismo de su trabajo. Sus artículos, mayoritariamente reseñas de discos, tienen temperatura literaria y nunca estuvieron en sintonía con lo que se esperaba de un crítico de rock; extensos hasta llegar casi al punto de lo impublicable, con continuas digresiones, no se limitaban al simple análisis musical.
Es que para Lester Bangs el rock era mucho más que eso: era un terreno de decisiones estéticas y sobre todo morales. Sus mejores trabajos eran los que nacían desde la ira, desde ese sentimiento de sentirse estafado por las tendencias de la época, y son estos los que en gran parte conforman este libro recopilatorio. Esta selección permite acercarse de manera efectiva, y sobre todo entretenida, al personaje más apasionado del periodismo musical.
Es que para Lester Bangs el rock and roll no era sólo forma: era una manera de aproximación a la vida.



FRECUENCIA MODULADA

Guardar como...

Guillermo Christophersen

Acceder a conectarse a Adinet al 09091234 con un módem de 14.400, no era fácil. Bajar una canción en mp3 que pesara 3 megas a 128 kbps, podía llevarme hasta la madrugada; eso si a nadie se le ocurría levantar el tubo y gritar: "¿no anda el teléfono?" o "¿hay alguien en internet?" a la vez que veía mi barra de progresión quedarse quieta en el 98% para después cortarme la conexión y la inspiración.

Descubrir el Napster* fue divino, pero el Audiogalaxy me alucinó. No se necesitaba instalar nada en la PC; era buscar un track desde su web, y si aparecía, estaba pronto para bajarse. Las canciones eran puntuadas con un sistema de "estrellas", y a calidades aceptables, cuanto más tenía, más fácil y rápido te la guardabas en tu disco. Estaba todo. El problema aparecía cuando uno quería hacerlo desde su casa. Conectarse con un módem era caro, así que la alternativa era "aprovechar" algún recurso del trabajo (en mi caso una radio), en donde empezaban a aparecer los primeros ADSL. Aunque trabajara musicalizando, había que cuidar mucho el ancho de banda que era compartido, así que bajar canciones no era prioridad. La ambición me llevó a que con algún cómplice, lo hiciéramos desde una Pentium I sin tarjeta de sonido ni parlantes. Llenamos el disco duro en menos de un mes. El truco para no ser descubiertos era guardar las canciones cambiándoles el nombre a tales como "dieta.xls" o "historia de la tabla periódica.doc". La ansiedad mataba y tuvimos que esperar hasta fin de año para poder conseguir una grabadora y llevarnos el botín sin poder escuchar ni chequear nada, y por ende sin saber si toda esa música que habíamos bajado era de verdad, o no. Hace poco encontré esos tres CD-R "best buy". Era música. Rescaté diez canciones.

**Napster fue un servicio de distribución de archivos de música en formato MP3 con auge en 1998 y pionero de las redes P2P de intercambio, creado por Sean Parker.*

gchristophersen@urbana.com.uy

www.antel.com.uy

En el mes del rock comunicate gratis con tu Plan Joven

5 destinos gratis

hasta 428 min para hablar con 5 amigos

$424 IVA inc. por mes

Nokia X2-00 **incluido**

Descargá gratis tus 10 canciones favoritas de las bandas del Antel Fest Paso de los Toros 2011 en antel.com.uy

Ponele rock a la primavera

la empresa de comunicación de los uruguayos

ZILLERTAL®

ZILLERTAL®

SMART NIGHTS

ZILLERTAL®

SMART NIGHTS

ZILLERTAL®

SMART NIGHTS

PLAZA PÚBLICA

Quiero ser tu fan (pero no puedo)

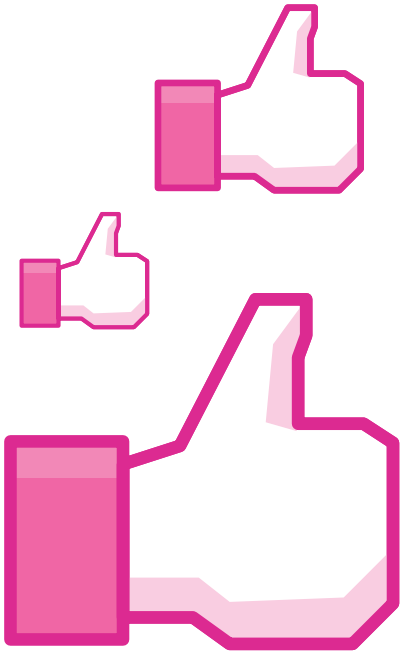
Caro Moreira

Yo crecí con los ídolos que eran gigantes, indiscutibles, verdaderas estrellas: Madonna, Tina Turner, Bruce Springsteen, Sting, U2. Estaba claro que ellos eran las estrellas, inmutables, y después había, sí, algunas bandas menores y algunos llamados "one-hit-wonders" que metían un hit y desaparecían como estrellas fugaces y listo. La cosa estaba clara.

Ahora, no sé si les pasa, no puedo retener todas las bandas nuevas que existen. De repente me encuentro con una canción que me gusta y me fijo en el nombre de la banda y trato de grabarla en mi cabeza con un simbolito como el de Facebook: "me gusta". Y me quedo esperando a ver qué otra cosa buena saca. Pero en el medio aparecieron no cientos sino miles de bandas similares, que también tienen algunas canciones que están buenas, y trato de grabarlas en la categoría "like", pero llega un momento que el sistema se me cuelga. Y, en definitiva, yo venía con ganas de ver si alguna de estas podía entrar en la carpeta de Favoritas pero al final en esta carpeta siguen quedando más o menos las mismas bandas que me gustaban desde que tenía 18 años. Pensando en las posibles causas de esto, se me ocurre que una de ellas es que hoy la música ya no la manejan un puñado de discográficas, sino que cualquiera con un equipo más o menos decente puede grabar su música en su casa y colgarla en la web, crear su sello y hacerse famoso sin la ayuda de los grandes nombres de la industria musical. Esto es bueno, hace a la música más democrática. Antes las grandes empresas podían ir graduando la salida de los hits para hacerlos rendir al máximo y planificaban mucho más centralizadamente los ciclos de auge y caída de cada nueva canción. Hoy la rotación es mucho mayor porque desde cualquier rincón del mundo

pueden estar ahora mismo miles de músicos colgando su música en MySpace y otros millones escuchando, recomendando, bajando o comprando.

Como consecuencia surge un gran signo de pregunta de hacia dónde va el negocio de la música, pero eso es material para otra columna. Lo que hoy me interesa es dar un grito de auxilio y desesperanza porque no logro que ninguna banda nueva me genere esa sensación de pequeñez que generaban las bandas del pasado. Puedo estar sonando como Berch Rupenian, pero créanme que no. No cuestiono el talento musical actual; creo que sí existe y en abundancia. Lo que digo es que no tenemos el suficiente tiempo para digerir un artista, tomarle el gustito, apropiarnos de él y hacernos verdaderos fans. Por el momento habrá que conformarse con el zapping de bandas y la carpeta de "Like".



¿Lomo qué?

Nota y fotos: **Sofía Rodríguez**

Mucho se ha hablado y criticado a la lomografía. Lógicamente, es un tema bastante polémico, pero me gustaría desmentir algunas cosas. Resulta bastante difícil dar una definición de la lomografía, pero supongamos que es una corriente fotográfica analógica que tiene sus postulados y se ha convertido en un movimiento social, más que nada a comienzos del milenio. La idea se puede resumir en la frase "dispara, no pienses". Las lomos tienen ciertas particularidades como la saturación, el error de gamma y el viñetado, nada nuevo para la fotografía. Sin embargo vemos innovación en esta nueva "filosofía" en la que está enmarcada. Se trata de resaltar la espontaneidad y el azar, dejando de lado la típica concepción de la foto perfecta en cuanto a exposición y composición (o no). Encuentro una mayor libertad en estas materias, dejando un poco de lado la rigidez convencional. Desde este lado viene la polémica y lo más atractivo. Para los que estudiamos fotografía, o al menos aspiramos a tener alguna idea, siempre nos enseñaron como debían ser las fotos. Recuerdo que profesores me decían: "tenés que esperar a que la nube esté en el lugar adecuado para llegar a la composición querida". Ahora, si estamos creando el objeto dentro de la imagen, y la fotografía es retratar una porción de la realidad, ¿nos estamos mintiendo creando una situación artificial para mostrar lo que nosotros queremos? "El punto de vista crea el objeto", pero ¿y si el objeto ya estaba ahí y nos estábamos centrando en otras cosas? Por esta razón la lomografía, al menos para mí, trata de eso: ver qué es lo que realmente hay, sin pensar en otras cosas, más que en disfrutar el momento y esperar a revelar para sorprenderte

con sensaciones, colores, texturas y paisajes intensos. La vuelta al primitivismo ha sido importante, y eso se nota en las cámaras, siendo analógicas, rudimentarias, de plástico, de juguete.. Porque de eso se trata: de jugar y descontracturar. El proceso analógico también fue importante; ahora estamos en la era digital y es muy difícil, por ejemplo en Uruguay, llegar a conseguir rollos un poco más sofisticados que los usuales, escanear diferentes fotos (medio formato, panorámicas, entre otras), o simplemente revelar. Creo que sería inteligente tener un poco mas de visión y empezar a remover los viejos carretes y ampliadoras, ya que tanto la lomografía como la fotografía analógica están volviendo y en forma masiva. No me compete a mí acá estar hablando sobre el porqué de la vuelta al rollo; a lo mejor será el cansancio del Photoshop o la masificación de cámaras digitales. Pero en este mundo digitalizado en el que estamos, es necesario acompasar las dos corrientes. Todo tiene su lugar, y hasta me atrevería a decir que sin la digitalización de las fotos, la lomografia no sería lo que es hoy en día: una gran Sociedad Lomográfica.

UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

"PRIMAVERA CERO", O EL NACIMIENTO DE UNA CULTURA DE FESTIVALES.

Andrés Fervenza

El Primavera Cero me generó pensamientos no del todo positivos. ¿Han considerado todo el dinero que hemos gastado en pasajes para ir a ver bandas a Buenos Aires? ¿Alguien sacó la cuenta de cuánta plata gastaron los ciudadanos de este país en viajar a la capital porteña para ver shows en los últimos diez años? ¿Cuánto le hemos pagado a las empresas que nos llevan a Buenos Aires? Si el mundo fuera justo, la sección turista del Eladia Isabel tendría que llevar mi nombre. Cuántas veces te dijeron: -¿Viste quién viene? Y vos preguntás: -¿A Montevideo? -No, boludo, a Buenos Aires. Cuántas veces hemos pensado, y cuántas veces nos preguntaron: -Che, si vienen los Rolling Stones, ¿vos decís que llenan un Centenario? - el Centenario es nuestra unidad de medida para un show grande -. Y otro que se hace el vivo, pregunta: -¿Y Arjona cuántos llenaría? ¡¡¡¿37?!!! -¿Eso es verdad?

Los espectáculos internacionales que no están vinculados a la movida tropical, la murga o lo melódico: ¿no son rentables en este país? Un simple show para nosotros representa una verdadera travesía. Si es entre semana, hay que pedirse el día en el laburo o 'enfermarse', buscar pasajes baratos o la oferta de turno, tres horas de bondi, barco, metro, buscar donde quedarse, o, por lo menos, dónde dejar los bolsos. Yo no digo

que todo esto no tenga un cierto encanto, pero nos resulta muy caro; y que la cultura sea tan cara para un país cuyos habitantes viven jactándose de ser cultos por saber cuál es la capital de Bolivia (es La Paz), termina siendo irremediablemente preocupante. Entonces, acá lo importante no es que venga Sonic Youth o Faith No More, sino que todo esto sea sólo el comienzo, y que Montevideo pueda recibir artistas de altísima calidad y posicionarse en el mapa de shows internacionales. Bienvenido Primavera Cero.

Festival Primavera Cero
2, 8 y 9 de noviembre - Teatro de Verano

LA LEY DE LAS TABLAS

Entrevista a Javier Suanes

por **Turbo**

A los 10 años de edad consiguió su primera tabla y empezó a practicar este deporte que hasta el día de hoy continúa siendo parte fundamental de su vida. Habiendo conquistado al menos cuatro campeonatos profesionales a nivel local, Javier Suanes (24) es uno de los mejores exponentes del skate en Uruguay, deporte que para quienes lo practican, implica, más que una actividad, una forma de vida.

Foto: **Fabián Rivero**
Bs doble Flip

Urbana – ¿Cómo llega el skate a tu vida?

Javier – Cuando yo tenía alrededor de diez años ya me empezó a interesar. Siempre veía a los que pasaban por enfrente de mi casa andando. Mi primo se compró un skate, ahí me subí por primera vez; luego mi hermano mayor se compró el suyo y yo no demoré un mes en conseguirme otro. A partir de ese momento me empecé a copar con el tema, investigué un poco porque en esa época no había nada de información; comencé a practicar y practicar desde entonces, como una obsesión, y ahora con 24 años recién cumplidos sigo en esto y soy feliz.

U – ¿Qué tipo de tablas se conseguían en ese momento?

J – En aquel momento había algunos surfshops que traían algunas tablas, aún no había skateshops. Cuando yo arranqué estaba el "Tío" Mauricio, que era un pibe del Cerro que hacía unas tablas bastante buenas que se llamaban 125 Cerro.

U – ¿Dónde se juntaban a patinar?

J – Cuando empecé andaba en la puerta de mi casa. Comenzamos poniéndole parafina a un cordón, para que patinara, y le dábamos ahí y practicábamos algunos trucos en el piso. Lo ideal era una calle por donde no pasaran muchos autos. También empezamos a fabricar nuestras propias rampas. Eso fue en los comienzos. Después, a los dos o tres años que había arrancado a patinar, andábamos por la calle Estrázulas en Malvín. Por entonces el skate era bastante más popular y nos juntábamos un montón de chicos con un montón de rampas. Así surgió una buena escuela. Aún no había pistas de skate, se juntaban chicos en alguna zona y se practicaba ahí.

U – ¿Te seguís viendo con algunos de esos chicos con los que antes andaban?

J – Con alguno sí y con otros no. Algunos han dejado de patinar y no los he visto nunca más ni sé que ha sido de sus vidas; a otros los veo cada tanto. Mi primo ya no anda más, mi hermano mayor no tanto como antes pero sigue, y mi hermano menor y yo seguimos patinando.

U – El skate implica cierta forma de vida también, ¿verdad?

J – Sí, hay una cultura del skate que es como una forma de vida, de percibir las cosas, entiendo que no es como otros deportes más tradicionales. El skate implica un montón de otras cosas: conocer gente y otros lugares, vivir callejeando, viajar, hacer contactos...

U – ¿Se puede en Uruguay vivir del Skate?

J – ¡No!, imposible.

U – ¿Cuál es el nivel de calidad de las tablas en Uruguay?

J – Es muy bueno, la diferencia con otros lugares es que hay menos variedad de marcas. Tuve la oportunidad de ir a España, entrar a un skateshop y encontrar quince o veinte marcas distintas. Imaginate lo que debe ser en Estados Unidos. Acá tenés buena calidad pero poca variedad, no hay mercado.

U – Pero ha crecido el deporte desde que vos empezaste...

J – Hubo un furor importante que fue en el 98 o 99, luego con la crisis se disparó el dólar y todo esto cayó muchísimo. Mucha gente dejó de andar, muchas marcas se fundieron, los sponsors que apoyaban al skate dejaron de hacerlo... Pero hoy en día todo eso ha mejorado, las marcas se involucran en los campeonatos y les dan productos a los chicos, eso es la base de todo.

U – Hay algunos buenos campeonatos en Uruguay. ¿Cómo son esos campeonatos?

J – Son tres o cuatro etapas que en realidad son independientes entre sí, no están conectadas. Lo que falta hacer acá, que aún no se ha logrado, es hacer un ranking, y que el campeón del año tenga un buen premio como incentivo para el ganador.

U – ¿Cuántos competidores nacionales viajan al exterior a competir?

J – Y... los que van son muy pocos; yo fui a un Latinoamericano hace unos años, había patinadores de todos lados. El último que hubo acá fue en la pista del Buceo, vinieron cuatro estadounidenses que hicieron una demostración y dejaron a la gente como loca. Hablé con ellos y me dijeron que estaban impresionados con el nivel que había acá. Comparando el apoyo que se da en Europa u otros lados, donde los skaters tienen sus sueldos y se dedican de lleno, con lo que es acá, se puede decir que estamos bastante bien. Los chicos que andan en buen nivel acá, si vivieran en otro país podrían lograr cosas importantes, pero Uruguay no te permite eso.

U – ¿Quién costea los gastos cuando tenés que ir a competir afuera?

J – La mayoría de las veces fue por mi cuenta. El año pasado estuve por Madrid, Barcelona y también San Pablo. Pero todo hecho con una plata que logré juntar. Estuvo buenísimo, me alimenté de skaters de diferentes lugares, aprendiendo cosas que acá no ves y que te abren la cabeza. Tenés la oportunidad de andar en ciudades donde la arquitectura es idónea para andar, lo cual no pasa en Uruguay.

Foto: **Juan Torres**
Fontside feeble

Foto: **Fabián Rivero**
Bs noseblunt

U – ¿Pasan de moda algunas pruebas en skate?
J – Sí, hay pruebas a las que se les dice que son Old School. Es todo parte de una evolución. Cuando nació el skate no tenía levantes, los trucos no tenían nada que ver.
U – ¿Cuánto influye la calidad de las tablas en el rendimiento del patinador?
J – Mucho. Si vos a un skater que anda en buen nivel, le das una tabla mala, no lo va a poder hacer. Llega un momento que alcanzás un nivel en el que no podés bajar la calidad. Es lo mismo que andar con el skate roto, te limita totalmente. Tenés que tener buena tabla y buen calzado.
U – ¿Cómo se llega a ser profesional en Uruguay?
J – Y, te lo da el nivel de las pruebas. Para correr en profesional tenés que haber ganado por lo menos alguna vez en amateur.
U – ¿Es un deporte que implica cierto desafío personal?
J – Sí, eso es lo lindo de esto. También depende de cómo se lo toma cada uno. A mí me ha hecho madurar muchísimo porque implica tomar decisiones a la hora de hacer una prueba arriesgada (te podés lastimar feo), pero también tiene eso de que lo tenés que hacer porque sentís la necesidad. Lo sentís así, pero tampoco nos hacemos los locos porque estás tomando riesgos. E implica también todo el tema de la perseverancia, de practicar constantemente, y también te encontrás con ciertas frustraciones cuando algo no sale. Es un deporte individual y dependés sólo de vos. Nadie te va a pasar la pelota para que hagas el gol.
U – ¿Hay que mantener alguna especie de dieta para practicar este deporte?
J – Y es como en cualquier otro deporte, nada más que en el skate varía. Yo me preocupo por alimentarme bien y por cuidar mi físico. Hay skaters profesionales de otras partes del mundo que la rompen y ganan millones y no se cuidan nada.
U – ¿Cómo te ha ido en los últimos campeonatos?
J – En la primera etapa de este año ganó mi hermano, yo salí segundo. Hubo en el medio un campeonato a la mejor prueba que gané yo. En esta segunda etapa no me fue bien, había clasificado, pasé a la final y me jugaron los nervios en contra. Tenías sólo un minuto para andar, me caí dos o tres veces y marché, pero he ganado por lo menos cuatro campeonatos profesionales.

fira

SKECHERS Fitness™

Diseñados para ayudarte a:

- ✓ Promover la pérdida de peso.
- ✓ Mejorar la postura corporal.
- ✓ Tonificar los músculos.
- ✓ Reafirmar los glúteos.

Catherine Fulop

SENEFIX S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

Encontralos en

TO
TO

INDI-GENTE
Fabián Acosta

Mauricio Vázquez

Ya pasó una hora y cuarto del mediodía. Suena el teléfono y atiendo. Al otro lado del tubo me preguntan por Fabián. La mayoría de las veces no sé cuándo llega, ni cuándo se va. Apenas cuelgo, levanto la vista y ahí entra, con los ojos un poco desorbitados.

- Acaba de llamar Leroy preguntando por vos - le digo.

- Acabo de enterarme de que me nominaron para los Grammy - me contesta.

A veces, la vida parece tejer tramados sinuosos o algo así como un "equilibrio vital". Hay una frase que lo resume todo: malo en el juego, bueno en el amor. No se si éste es su caso, pero en la música le va bien, y cuando las circunstancias no son las mejores, ese algo inmaterial se materializa, como un bote salvavidas o hasta como un transbordador espacial.

Luego de la obvia felicitación, las emociones contenidas y expulsadas, salimos a buscar el almuerzo. Éste constaba de empanadas del Mercado del Puerto (todo un clásico), y algunas frutas para el postre. Caminando por Pérez Castellano bajamos hacia el Mercado, contando las monedas en los bolsillos para facilitar el cambio. Esa es la actitud de un rockstar uruguayo.

- Justo me quedé sin saldo, ¿me prestás un mensaje así le aviso a Leroy que me llame?- me pregunta.

- Seguro - fue mi lacónica respuesta.

En Octubre Fabián Acosta se va a tomar un avión rumbo a Las Vegas en los Estados Unidos. Max Capote espera ganar como mejor artista nuevo en los Grammy Latinos, en la ciudad del juego, la ciudad que nunca duerme. No sabemos si le irá bien en la ruleta, pero seguro que en el amor si.

Kindle Fire

Javier Venerio

Desde el año pasado las tablets han copado cada vez más el mercado, y las marcas pelean por tener su lugar en esta carrera. A principio de año, el Ipad 2 de Apple tomó el liderazgo junto a la Galaxy Tab de Samsung. Ahora es el turno de la empresa Amazon que irrumpe con fuerza con Kindle Fire.

Kindle es el lector de libros electrónicos de Amazon; económico, creado especialmente para la lectura por su sistema de E-Ink (tinta electrónica que no cansa la vista), cómodo de sostener debido a su tamaño y a su peso. Kindle Fire potencia las ventajas de la primera versión y entra a competir fuertemente debido a su asombroso precio: 199 dólares frente a 499 dólares del Ipad 2.

Algunos datos: 7 pulgadas de largo, 8gb de capacidad, WiFi, y aunque no posee cámara ni micrófono, tiene todas las posibilidades de un tablet: juegos, música, videos e infinitas aplicaciones que se encuentran en el Android Appstore de Amazon. Actualmente se puede hacer una pre-compra del mismo en *www.amazon.com* ya que estará disponible a partir del 15 de noviembre.

SOFA
house & rent
house
Sofás|Sillas|Butacas|Divanes|Berger|Respaldos|
Petit muebles|Chester|Restauraciones|Personalizados
rent
Bodas|15 años|Corporativos|Privados|Infantiles|Stands|
Fiestas|Ferias|Congresos|Rodajes
house
rent
TAPICERÍA . CORTINADOS . DISEÑO de INTERIORES
ALQUILER de MOBILIARIO para FIESTAS y EVENTOS
27069095 - 099415367 - www.sofahouseandrent.com

Cul Janting

Texto: **Loli Arana** / Fotos: **Santiago Decarlini**

Este Cul Janting lo hizo Santiago, montevideano de 21 años, que de chico soñaba con ser adoptado. Dice que le gusta hacer fotos analógicas y que ama el olor del film y su espontaneidad. El hecho de estar siempre a un paso de arruinarlo por completo y perder las fotos lo hace sentir extrañamente cómodo, que es como se siente en la vida. No es fundamentalista y se lleva bien, con ambos formatos, siempre prefirió lo analógico sobre digital. En este Cul Janting, una mirada que arma y desarma piezas de la realidad a piacere. He aquí el trabajo de Santiago "ssntf7" Decarlini en una tarde moderna.

Ilustres Desconocidas*

Esta es otra estúpida nota sobre la primavera

María José Borges

Somos animales, aunque muchas veces lo olvidemos. La luz nos completa y nos manipula. Está comprobado, como dice Doña Wikipedia, que "el comportamiento humano depende de la cantidad de luz que recibe el cuerpo por día". Por esta razón, en las estaciones menos soleadas se produce un aumento de la depresión y "falta de estímulo sexual"; mientras que al llegar la primavera y el verano, la serotonina (hormona de la felicidad, totalmente ligada a la luz que recibe el organismo), produce un aumento progresivo del placer y el bienestar, con mayor estímulo sexual. Podemos dejar las justificaciones biológicas de lado, pero difícilmente podamos negar esa sensación gratificante que aparece con los primeros días templados, que se hacen más largos. Da placer sentir menos ropa sobre el

cuerpo y caminar más livianos por la calle, incluso más libres. Las mujeres destapan rincones pálidos del cuerpo y los hombres reaccionan conforme al instinto.
Vuelve el tiempo de los parques, del ocio aireado, de la lectura contra el viento. Y se inaugura oficialmente la temporada de almuerzos al sol (¡larga vida al pic-nic!). Las plantas gritan que llega el verano, los humanos interpretan que llega la licencia y todas las canciones alegres parecen calzar a la perfección. Lo cursi se instala sin culpa y la mayoría de los solteros vuelven a creer en el amor. Lo único que se interpone en el camino es la pelusa de los plátanos, pero de algo hay que quejarse.
Yo lo avisé, esta era otra estúpida nota sobre la primavera. Vos decidiste leerla.

*U-mpi**
Los pequeños prejuicios

Dani Umpi

Solía tener rastas. Cuando paseaba con mis amigos uruguayos por las playas de Brasil, los vendedores no paraban de ofrecernos cosas. Éramos evidentemente extranjeros. Ahora, si yo paseaba solo, no me hablaban ni ahí. Camuflaje total. En las aduanas siempre me revisaban a más no poder. Con otro chico de la banda que también tenía rastas, pasábamos "al cuartito" y nos hacían problema por todo mientras abrían los bolsillitos y frasquitos. Me quité las rastas y cero problema.

Si se fijan bien, en los supermercados dejan pasar a las señoras con bolsos de mano. Si sos hombre y llevás bolso de mano, te paran. Tenés que dejarlo en los lockers.

Todo es así hasta que llega el momento en el que uno deja de quejarse por lo que sucede en la "sociedad cerrada", discriminadora, y comienza a toparse con los cerrajes del propio cerebro personal que Dios o la sociedad te ha dado. Unos evangélicos abrieron una rotisería a pocos metros de casa. La comida es deliciosa y mientras esperás que te calienten las empanadas, podés escuchar música cristiana. En las paredes hay publicaciones religiosas, algunas de ellas gratis, fanzines. Uno de esos fanzines ya lo tenía. Es el de "Sodoma y Gomorra" que habla en clave de cómix lo malo que son los homosexuales desde tiempos ancestrales, incluyendo castigos divinos como, por ejemplo, el sida o el infierno.

Los evangélicos me atienden súper sonrientes, y han revolucionado las dietas del vecindario. Los alimentos son de muy buena calidad y es un placer estar en su local tan bien dispuesto, con diarios del día, alfajores deliciosos, higiene irreprochable. Lo de los libros me choca un poco pero, supongo, yo también les chocaré. Es un pensamiento que tengo totalmente injustificado porque me hablan lo más bien y saludan cuando paso por la vereda, pero veo los libros y la cabeza se me disloca.

El otro día comentábamos con mi pareja lo bien que la pasamos merendado en su local y lo ricas que son las empanadas de 25 pesos. "¿25 pesos?",

pregunté yo. A mí siempre me cobran 30. ¡Qué raro! Hicimos una prueba piloto. Mi novio fue por su cuenta a comprar empanadas y le cobraron 25 pesos. Después fui yo y me cobraron 30. Imaginate que herví y por suerte no me desbordé. Les pregunté con el mismo tono en que ellos me hablan por qué a él le cobraban 25 y a mí, 30. Me explicaron que eso ocurría simplemente porque él compraba las de carne, que salen 25 y yo, las de pollo que salen 30. ¿Desea llevar algo más?
Muy fuerte, yo ya me había hecho toda la cabeza y la culpa había sido completamente mía con un bagaje de prejuicios insostenible. Espero haber aprendido la lección. ¡Cómo es todo! ¿No? ¡Cómo es la gente! ¿No? Y uno es el peor, o al menos, yo.

LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN

El vocero del pueblo

Nicolás Castro

Seguimos pletóricos de alegría y optimismo en esta columna que intenta humildemente solucionarle la vida a todo el mundo. El otro día tuve que ir a hacer un trámite a 18 y Andes. Salí de casa cargado de buena onda y hasta ansioso, ya que hacía tiempo que no iba al centro. Y mamita querida, Dios nos libre y nos guarde, estamos en el horno: hay que ver lo que uno puede encontrarse a una cuadra de la Casa de Gobierno. No me asustaría ver en la Plaza de los Bomberos a un tipo vendiendo lentes de sol y películas con una mesita plegable y dos personas haciendo de campana por si pasa la Intendencia y se los decomisa. Tampoco me llamaría demasiado la atención que un tipo me ofreciera en la Plaza Libertad, cambiarme dólares más baratos que en el cambio, ni me asombraría ver en La Habana, al lado de la catedral de dicha cuidad en una calle empedrada, a dos tipos jugando al ajedrez en la vereda como si el mundo estuviera detenido. Pero a una cuadra y media del Presidente, y en nuestra principal avenida, todo eso junto... como que es al menos "raro". Otra cosa que es increíble por la proximidad a nuestro mandatario, es esa zona roja que comprende un par de manzanas. Uno puede ver a muchos transeúntes de ojos rasgados que caminan en fila y que se meten en grupos de entre siete y diez, en edificios de apartamentos. Porque hay que decirlo: uno distingue bien fácilmente al coreano que está de turismo del que está de turismo sexual recién bajado del barco. El que está de turismo, sonríe por todo, lleva visera y cámara de fotos. El del pesquero por lo general tiene cara de sacado, habla todo el tiempo sin parar con sus cómplices, lleva gorro de visera, y va continuamente mirando puertas como buscando una dirección. Volviendo al pequeño ecosistema que rodea a la Plaza Independencia, no podemos olvidarnos de algunos lugareños con cada caripelas que dan ganas de pedirles cédula para comprobar que hayan nacido en este mundo. Por un rato tuve miedo de estar siendo el protagonista de algo así como The Truman Show, así que di un par de

vueltas a la manzana, pero no: los patrones no se repetían, se hacía la noche y me dio miedo. Yo igual lo recomiendo; es como una de esas películas que cada vez que las ves, descubrís algo nuevo: hay aventura, adrenalina, aromas a sustancias prohibidas, gente extraña a la que jamás de los jamases te la vas a encontrar en un shopping tomando un helado de frutillas a la panna en la plaza de comidas. Es más: estoy empezando a creer que el planeta está siendo invadido por extraterrestres que decidieron aterrizar acá, y que piensan que es normal que puedan convivir en una manzana tres prostíbulos, dos tipos jugando al ajedrez en la vereda, tres personas vendiendo mercadería de contrabando, que cuando ven una camioneta blanca salen corriendo, un cambio clandestino, los restos del prócer nacional y la oficina de un presidente.

Octubre

Sábado 15

Ópera: 15 hs.
"The Met" Live in HD series
Anna Bolena, de Gaetano Donizetti. Temporada del Metropolitan Opera House desde New York.
Teatro Solís, sala principal.
Entradas boletería del teatro.

Arte: 15 y 18 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas
Cuentos de niños reales (Canadá). Cía. Le Carrousell
Texto: Suzanne Lebeau / Dir. Gervais Gaudreault
Sala Zavala Muniz.
Retirar invitaciones con cédula en boletería (2 por persona).

Teatro: 20:30 hs.
El Rey se muere
de Eugène Ionesco.
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.

Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Súper Plugged
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs.
Catupecu Machu
La Trastienda.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Tango: 21 hs
Tabaré Leyton
Presentando La Factoría del Tango
Sala Zitarrosa.

Música: 21 hs.
Gal Costa
Invitado Fernando Parra
Teatro de Verano.
Entradas Abitab.

Arte: 15 y 18 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas
Oyster (Israel) Cía. Inbal Pinto y Avshalom Pollak
Dirección y coreografía: Inbal Pinto y Avshalom Pollak.
Teatro Solís. Retirar invitaciones con cédula en boletería (2 por persona).

Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov.
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola). Entradas $200.

Música: 22 hs.
Sonia García
Canciones propias y versiones de tangos
Junto a Pata Kramer
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $80.

Música: 22 hs.
Leo Masliah y Lucía Gatti
El Tartamudo.
Entrada $250.

Música: 23 hs.
Mateo Moreno
Aftershow Fiesta Porquesí
DJ Magallán
Café la diaria. Entrada libre.

Música: 23 hs.
Cross
Bluzz live. Entradas anticipadas en Retro (Galería Virrey local 41)

Música: 0 hs.
Los Bulevares y Cadáveres Ilustres
Living.

Domingo 16

Arte: 18 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas. Cuentos de niños reales (Canadá)
Cía. Le Carrousell.
Texto: Suzanne Lebeau / Dir. Gervais Gaudreault
Sala Zavala Muniz.
Retirar invitaciones con

cédula en boletería (2 por persona).
Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Opera do Malandro
De Chico Buarque
Compañía Teatral Italia Fausta. Viernes y sábados 21 hs. Teatro del Anglo.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Como te mueras te mato
Comedia de intriga y misterio. Viernes y sábados 21 hs. Teatro del Notariado.
Entradas Red Uts.
Arte: 19:30 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas
Oyster (Israel). Cía. Inbal Pinto y Avshalom Pollak.
Dirección y coreografía: Inbal Pinto y Avshalom Pollak. Teatro Solís Retirar invitaciones con cédula en boletería (2 por persona).
Teatro: 20:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola). Entradas $200.
Teatro: 20:30 hs.
El Rey se muere
de Eugène Ionesco
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.

Lunes 17

Muestra: todo el día.
Exposición Premio New Holland de Fotoperiodismo
Retratos de la vida en el campo. Fotogalería a cielo abierto (Prado).
Música: 20:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 20:30 hs.
5 encuentro Internacional de Guitarra
Carlos Pérez (Chile)
Sala Zavala Muniz.
Entradas Red Uts.

Martes 18

Muestra: todo el día.
Exposición Premio New Holland de Fotoperiodismo
Retratos de la vida en el campo. Fotogalería a cielo abierto (Prado).
Concierto: 20:30 hs.
Jacob Kirkegaard y Jorge Haro. Sala Zavala Muniz.
Entradas $180.
Música: 21:30 hs.
Temporada de Arándanos 2. The Blueberries
Artista invitado Finoli Finoli
Café La diaria.
Entrada libre.

Miércoles 19

Música: 21 hs.
Liliana Herrero
Presentando su disco Este Tiempo. Sala Zavala Muniz.
Entradas Red Uts.
Arte: 21:30 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas
Una Flauta Mágica (Francia). Dirección: Peter Brook. Teatro Solís. Retirar invitaciones con cédula en boletería (2 por persona).
Música: 22 hs.
Urbano Moraes
Junto a Martín Ibarburu y Gustavo Montemurro.
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $120.
Cine: 22 hs.
Ciclo What the Fuck
Cine desconcertante
Bandas en vivo.
Programación en www.ladiaria.com
Café la diaria. Entrada libre.

Jueves 20

Música: 19:30 hs.
Biarritz Jazz Band
Gala de Jazz y Blues
Espacio cultural La Spezia

(Libertad 2479 casi Br. España).
Entrada libre.
Música: 21 hs.
Cambia la Biblia
Presentación oficial Urugualter
Junto a Milongas Extremas
Bluzz live.
Arte: 21:30 hs.
Festival Internacional de Artes Escénicas
Una Flauta Mágica (Francia)
Dirección: Peter Brook.
Teatro Solís. Retirar invitaciones con cédula en boletería (2 por persona).
Música: 21:30 hs.
Traidores Acústico
Reversiones. Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
La Betumancia
Beto Ponce /Jazz instrumental. Viejo Bar Paysandú.
Entradas $80.
Música: 22 hs.
Los Granos
Café la diaria.
Entrada libre.
Música: 23 hs.
Cambiá la Biblia
Bluzz live. Entradas anticipadas en Retro (Galería Virrey local 41)

Viernes 21

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Mónica Secco – La mujer invisible. Teatro Solís, Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Música: 20 hs.
Festival Internacional Cuerdas del Río de La Plata
(Guitarra) La Colmena (Maldonado 2182).
Entradas $200.
Teatro: 20:30 hs.
Los Padres terribles
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Transe Metal Machine
Junto a Aplanadora.
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Comedia: 21 hs.
¿Y donde está el Mafioso?
Florencia de la V y Emilio Disi.
Teatro Metro.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.
Música: 22 hs.
Jorge Galemire
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $130.
Música: 23 hs.
Tributo a Nirvana
Bluzz live.
Entradas anticipadas en Retro (Galería Virrey l ocal 41).
Música: 23 hs.
Mux
Alter show Dj Magallán
Café la diaria.
Entrada libre.

Sábado 22

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Mónica Secco – La mujer invisible. Teatro Solís, Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Música: 19, 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Súper Plugged
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas Red Uts.

Teatro: 20:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.
Teatro: 20:30 hs.
El Rey se muere
de Eugène Ionesco
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.
Comedia: 21 hs.
¿Y donde está el Mafioso?
Florencia de la V y Emilio Disi.
Teatro Metro.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Buceo Invisible
EL Tartamudo.
Entradas en puerta.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Guasones
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Hintu en Uruguay
Junto a Nueva Sangre, The Losers, La Misma Basura, Water Bombs Las Vin Up y Underground.
Entradas $100.
Música: 22 hs.
Richard Serraría (Brasil)
Junto a Kinoshita y Dany López. Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.
Fiesta: 23 hs.
La Fiesta Dorada
Dj Tinitus
Café la diaria. Entrada libre.

Domingo 23

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Opera do Malandro
De Chico Buarque
Compañía Teatral Italia Fausta. Viernes y sábados 21 hs. Teatro del Anglo.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Como te mueras te mato
Comedia de intriga y misterio.
Viernes y sábados 21 hs.
Teatro del Notariado.
Entradas Red Uts.
Comedia: 20 hs.
¿Y donde está el Mafioso?
Florencia de la V y Emilio Disi. Teatro Metro.
Entradas Red Uts.
Teatro: 20:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.
Teatro: 20:30 hs.
El Rey se muere
de Eugène Ionesco
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Crepar
Bluzz live.
Entradas anticipadas en Retro (Galería Virrey local 41)

Lunes 24

Música: 20:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria.
Entrada libre.

Martes 25

Música: 21:30 hs.
Temporada de Arándanos 2
The Blueberries
Artista invitado Finoli
Finoli

Café La diaria. Entrada libre.

Miércoles 26

Música: 22 hs.
Tunda Prada
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.
Danza: 21 hs.
Ballet Nacional de Chile
Programa: Magníficat, Blanco y Rojo
Auditorio Nacional Adela Reta. Entradas Red Uts.
Cine: 22 hs.
Ciclo What the Fuck
Cine desconcertante
Bandas en vivo.
Programación en www.ladiaria.com
Café la diaria.
Entrada libre.

Jueves 27

Audiovisual: 20 hs.
Ciclo VJ´s / DJ´s
Ana Livni & Fernando Escuder presentan:
No hay tres sin 2
Organiza Ronda de Mujeres
Centro Cultural España.
Música: 21:30 hs.
Traidores Acústico
Reversiones
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Calle 13
Presentando Entren los que quieran
Teatro de Verano.
Entradas Abitab.
Música: 22 hs.
Samantha Navarro y el Colectivo Musical (Argentina)
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $120.
Música: 23 hs.
El Enclave
Café la diaria. Entrada libre.

Viernes 28

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Eugenia Silveira / Hare
Teatro Solís, Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Teatro: 20:30 hs.
Los Padres terribles
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Rúben Rada
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.
Música: 22 hs.
Soledad Bauzá
Jazz y Bossanova
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.
Fiesta: 23 hs.
Fiesta Canuta 4
Dj Sapo
Café la diaria. Entrada libre.

Sábado 29

Ópera: 15 hs.
"The Met" Live in HD series. Don Giovanni, Mozart. Temporada del Metropolitan Opera House desde New York. Teatro Solís, sala principal.
Entradas boletería del teatro
Música: 19, 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Súper Plugged. Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas Red Uts.
Teatro: 20:30 hs.
El Rey se muere
de Eugène Ionesco
Museo del Carnaval.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y

Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura
(Mercado Agrícola)
Entradas $200.
Música: 22 hs.
Santoazar
Diego Azar y Santiago Lorenzo
Espacio Guambia.
Entrada $120.
Música: 22 hs.
Bernardo Goñi
Canto Popular
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $80.
Música: 23 hs.
Mixti Fori
After show Dj Hell End
Café la diaria.
Entrada libre.

Domingo 30
Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Como te mueras te mato
Comedia de intriga y misterio. Viernes y sábados 21 hs. Teatro del Notariado.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
Opera do Malandro
De Chico Buarque
Compañía Teatral Italia Fausta
Viernes y sábados 21 hs.
Teatro del Anglo.
Entradas Red

Lunes 31
Música: 20:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Teatro: 20:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.

Noviembre
Martes 1
Música: 20:30 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Baptiste Trotignon Piano solo (Francia)
Bernardo Sasseti & Mario Laginha duo de pianos (Portugal)
Teatro Solís.
Entradas Red Uts.

Miércoles 2
Música: 18 hs.
Primavera 0
Beady Eye (Uk) + Astroboy
Teatro de Verano.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs.
Trotsky Vengarán
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Cine: 22 hs.
Ciclo What the Fuck
Cine desconcertante
Bandas en vivo.
Programación en www.ladiaria.com
Café la diaria.
Entrada libre.

Jueves 3
Música: 20 hs.
Rock and Reading 3
Veladas Beatnik
Programación en www.ladiaria.com
Café la diaria.
Entrada libre.
Música: 20:30 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Hugo y Osvaldo Fattoruso & Banda Sinfónica de Montevideo. Paolo Fresu Devil Quartet (Italia). Teatro Solís. Entradas Red Uts.

Viernes 4

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Rodolfo Daniel Vidal
/Partículas de aire. Teatro Solís, Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Música: 20:30 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Santi G Cuarteto
Albert Bover Trío (España)
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Giovanna Trío (Uruguay)
Teatro Florencio Sánchez.
Entrada libre.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Juan Prada Trío (Uruguay)
La Experimental. Entrada libre.
Música: 23 hs.
Pablo Damonte
After show Dj Magallán
Café la diaria.
Entrada libre.

Sábado 5

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Rodolfo Daniel Vidal
/Partículas de aire
Teatro Solís, Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas Red Uts.
Música: 20:30 hs.
IV Festival Jazz Montevideo
Andres Bedo presenta a Bordelaininjazz (Uruguay)
Nguyen Le "Saiyuki" Trio (Francia/ Vietnam)
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Motosierra & Daiana Kill
Bluzz Live. Entradas anticipadas $150 (Retro, Galería del Virrey).
Música: 23 hs.
3 Pecados
After show Dj Tinitus, Fiesta Fuxia
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Mutante + Antes que lleguen los Robots
De Picos Par2 (Pablo de María 1257 y Guaná)
Entrada $70.

Domingo 6

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Lunes 7

Música: 20:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Martes 8

Música: 18 hs.
Primavera 0
Sonic Youth (Usa)
La Hermana Menor
Banda de Turistas (Arg)
Teatro de Verano. Entradas Red Uts.
Música: 21:30 hs
Nicolás Arnicho Trío
Café la diaria. Entrada libre.

Miércoles 9

Música: 18 hs.
Primavera 0
Faith No More + Santullo
Teatro de Verano.
Entradas Red Uts.

Música: 20 hs.
Supervielle
Presenta Carrousel
Junto a Franny Glass
Teatro Solís.
Entradas Red Uts,
Música: 21 hs.
Las Pastillas del Abuelo
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Música: 21:30 hs.
4 Vientos
Café la diaria. Entrada libre.

Jueves 10

Música: 20 hs.
Rock and Reading 3
Veladas Beatnik
Programación en
www.ladiaria.com
Café la diaria.
Entrada libre.
Tango: 21 hs.
Tabaré Leyton
Presentación oficial del disco La Factoría del Tango
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.

Viernes 11

Danza: 12:30 hs.
Solos al Mediodía
Danza Contemporánea
Valentina Bidart / El llamado
Teatro Solís,
Sala de Conferencias y Eventos.
Entrada libre.
Música: 20 hs.
No Te Va Gustar
Junto a Agarrate Catalina y Los Auténticos Decadentes
Teatro de Verano.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Beat Urbano y MVD Causa Crew
After show DJ RC y DJ Madnezz.
Living. Entrada libre.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Matías Cantante y Los Extraterrestres
After show Dj Tinitus – Fiesta Marrón
Café la diaria. Entrada libre.

Sábado 12

Música: 20 hs.
No Te Va Gustar
Junto a Agarrate Catalina y Los Auténticos Decadentes
Teatro de Verano.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Carmen Sandiego
After show Dj Magallán
Fiesta Porquesí
Café la diaria.
Entrada libre.

Domingo 13

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Lunes 14

Música: 20:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria.
Entrada libre.

Martes 15

Música: 21 hs.
Booker T Jones
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Música: 21:30 hs
Nicolás Arnicho Trío
Café la diaria.
Entrada libre.

>> BARES, PUBS Y CAFÉS

Al Norte_ Soriano 1340
Allegro Café_ Bs As y Juncal (Ctro Cult.Teatro Solis) / 29166220
Alto Palermo_ Asunción 1450 esq. Yaguarón / 29241212
Amaretto_ 21 de setiembre 2998 / 27119934 - 27119934
Apartado Bar_ Buenos Aires 527 / 29159346
Asia de Cuba_ Luis Alberto de Herrera 1248 / WTC Plaza
Azabache_ Lorenzo Merola 1790 / 24872405
Bar 62_ Miguel Barreiro 3301 esq. Chucarro / 27073022
Bar Fun Fun_ Ciudadela 1229 / 29158005
Bar Lost_Av. Rivera esq. 20 de setiembre / 27076999
Bar Tabaré_ Zorrilla de San Martín 152 / 27123242
Bar Tinkal_ Emilio Frugoni 853 / 24184705
Barbacana_ Ciudad Vieja Bartolomé Mitre 1337 / 29159014
Barbacana_ Pque. Rodó Joaquín Requena 1120 / 24011359
Barbaroja_ Costa Rica 1688 esq. Rivera / 26003508
Barbaroja_ L. A. de Herrera 1154 esq. Iturriaga / 26221256
Bartolomé_ B. Mitre 1382 / 29150649
Bluzz Bar_ Canelones 760 esq. Ciudadela / 29006559
Bluzz Live!_ Daniel Muñoz 2049 esq. Defensa / 24024545
Bonafide_ Yi 1371 esq. 18 de Julio / 095580140
Bonita_ Rincón 734 / 2902 6492
Bremen_ Maldonado 1308 / 29032094
Burlesque_ Luis Alberto de Herrera 1136 / 26232808
Bursa Kebap_ Buenos Aires 653 esq. Bacacay / 29165550
Cabildo_ Bartolomé Mitre 1367 / 2916 3159
Cabo Bar_ Blvr España 2218 / 098118448
Café Babel_ 26 de Marzo 3500 / 26234036
Café Central - 18 de Julio 1122 / 29028865 - 29028865
Café La Diaria_ Soriano 770 esq. Florida / 29000808 int.191
Café Misterio_ Costa Rica esq. Rivera / 26005999 - 26018765
Cain Dance_ Cerro Largo 1833 esq. Fernandez Crespo
Casitanno_ Maldonado 2051 y Pablo de María. Tel: 24097236
Catteaneo_ Jaime Zudánez 2511casi 21 de set. / 27110611
Centro Cultural El Sótano_ Couture 6401 / 26046972
Centro Cultural Casa Blanca_ Gral. French 2404 / 26001752
Centro Cultural La Experimental_ Decroly 4971 / 19507307
Che Montevideo_ Rbla. Gandhi 630 / 27106941
Cimarrón_ L. A. de Herrera 1573 / 26223136
Clash City Rockers_ Aquiles Lanza (ex Yaguarón) 1234
Clover Irish Pub_ Rambla Rep. de México / 2604167
Club Durazno_ Maldonado 2071 / 24035628
Como la Vaca al Toro Parrilla_ Av. Bolivia 1505 / 26001514
Complejo Troya_ Larrañaga 3195 y Joanicó / 248068 83
Don Trigo_ Gabriel Pereira 3185 / 708 4719 - 2707 1648
De Picos Pardos_ Pablo de María 1353 esq. Rodó
De picos par2_ Pablo de María 1257 esq. Guaná
Doble Dos Resto Pub_ Charrua esq. Brito del Pino / 096835467
Don Trigo_ Requena y García esq. Sarmiento / 27115952
El Bacilón Pub_ G. Pereira 3242 / 094429939
El Barril_ Mercedes 1820 / 096751242 - 099831100
El Beso_ Reconquista 587 esq Juan Carlos Gómez / 29166141
El Cielo y El Infierno_ Rincón 740 / 29084789
El Club_ Rbla. Wilson (Arriba de W Lounge) / cel: 097018811
El Farolito_ Ciudad Vieja Juncal 1413 esq. Rincón / 29165411
El Farolito Parque Rodó_ Bvar. Artigas 1079 / 24021954
El Pony Pisador Ciudad_ Vieja B. Mitre 1326 / 29157470
El Pony Pisador Pocitos_ Iturriaga 3497 / 26221885

El Surtidor Bar_ Scoseria 2499 esq. Franzini / 27123884
El Tigre_ Scosería 2501 esq. Franzini / 27107021
Eneida_ Bartolomé Mitre 1373 / 29165021
Espacio Guambia Espect. - Pub_ 25 de Mayo 591 / 29163800
Fun Fun_ Ciudadela 1229 esq. Soriano / 29158005
Gardenia_ Luis Al. de Herrera 1248 - WTC Plaza / 26288838
Gata Bacana_ L.A. de Herrera 1458 / 26222098 - 099132682
Hemingway_ Rbla. Rep. De México S/N / 26000121
IN_ Avda. Italia (Frente al Puente de las Américas)
Intramuros_ Convención 1241 esq. Soriano / 29082285
Jammin_ Rivera 2502 / tel: 27068581 098730528
Joia Bar_ Carlos Saez 6415 / 26048501
Kalima_ Durazno 1952 esq. Jackson / 094725896
Kuma Grill/ Bar _ 26 de Marzo y Osorio / 26280818
La Bastilla Café_ Guayabo 1861 / 094364993
La Bodeguita del Sur_ Soriano 840 / 099 009465
La City_ Rincón 618 / 29167782
La Colmena_ Maldonado 1182 / 24027868
La Commedia_ El Viejo Pancho 2414 / 27068655
La Comuna_ Soriano 1401 / 29086607
La Estación_ Ferrer Serra 2281 esq. Acevedo Díaz
La Estada_ 26 de Marzo 1356 / 27097450 - 27097450
La Olla_ Bernardina Fragoso de Rivera 1450 / 096 486486
La Parrilla de Lou_ Brito del Pino 1534 / 27086873
La perdíz _ Guipuzcoa 350 esq. Baliñas / 27118963
La Posta_ Obligado 1101 esq. Viejo Pancho / 27080885
La Ronda_ Ciudadela 1182 / 29088191
La Vaca_ 26 de Marzo 3572 / 26225077
La Vaca Azul_ Maldonado 1855 / 099 289219
Living_ Paullier 1050 esq. Hugo Prato / 24023795
Los Yuyos_ L.A. de Herrera 4297 / 23363069
Lotus_ World Trade Center 1248 / L.035 / 26281379
Lou Bizarro_ Francisco Muñoz 2984 esq. Pereira / 27090247
Lucas Terry_ J.M. Blanes 1188 / 24034584 - 24094720
Madredeus_ Acevedo Días 1156 / 24087978
Mama Roux_ Manuel Haedo y 14 de julio / 26232437
Mercedes Restaurante_ Avda. Libertador 1444 bis / 29083214
Mess Bar_ Gabriel Pereira 3064 esq. Ellauri / 098907011
Milamores_ Dr Jose Scosería 2549 / 27126611
Mingus_ San Salvador 1952 / 24109342
Mojana_ Rincon 629 / cafetería Centro Cultural de España
Montecristo Restaurante_Fco Vidal 636 / C. Pittamiglio / 27101744
Museo del Vino_ Maldonado 1150 / 29083430
Nakarato Parrilla_ Fco. Berro 1231 y G. Pereira / 27066305
One Love_ Frante a la placita de Williman / 21701371
Parada Sur_ C. Gardel y Paraguay / 29082327
Parrillada El Cualegón_ Bvar. Artigas 4304 / 23081331
PaullieryGuaná Restaurante Bar _ Paullier 1252 / 24098016
Primata Malvín_ Michigan 1404 esq. Orinoco / 2616910
Primata Prado_ Avda. Joaquin Suárez 3449 / 23367584
Rara Avis_ Bs As 652 (Ctro. Cultural Teatro Solis) / 29150330
Rodelú_ García Requena s/n esq Sarmiento / 2711 5929
Roffa_ 25 de Mayo 709 / 29015417
Rosh_ 26 de Marzo 3353 / 26228833
Rumi Resto Pub_ Rbla. Wilson 233 / 27104006 - 27124625
Sacame el Maleficio_ Luis Alberto Herrera 1184
Soa Bar_ Obligado 1174 / 27082319
Solitario Juan_ Rodó 1830 esq. Frugoni

Subterráneo Magallanes_ Gonzalo Ramirez 1701 / 24191075
The Shannon Irish Pub_ B. Mitre 1318 / 239169585
Tibet_ Gestido 2805 esq. Masini / 27072176
Torrente Bar_ Rodó 1954 / 24031593
Tranquilo Bar_ 21 de Setiembre 3000 / 27112127
Tras Bambalinas_ Ciudadela esq. Soriano / 29032090
Tres Perros_ Baldomir 2502 esq. Obligado / 27088640
Trotamundos_ 26 de Marzo esq. Martí / 27085522
Unibar_ E. Acevedo y Guayabo / 24090880
Urbani_ Plaza Zabala 381 y Rincón / 29164229
Utopía Resto Pub_ Velsen 4509 / 26130851
Valparaíso_ Libertad 2464 / 27066670
Via Bar_ Luis Alberto de Herrera 2751 / 24879630
Viejo Bar Paysandú_ Avda Gral Roundeau 1549 / 29087733
Viejo Buzón_ Inca y Hocquart / 22033971
Viejo Mitre_ Bartolomé Mitre 1321 / 29168259
Viejo Rincón_ Rincón 619 / 29150328
Vintage Open Bar_ Rincón 746 / 29087845
W Lounge_ Rbla. Wilson esq. Requena y García / 27121177
Walrus_ Luis A. de Herrera 1248 - WTC Plaza / 26280593
Zabala Bar_ Sarandí esq. Zabala / 29165338

>> CINES

Cine Hoyts Alfabeta_ Pedro Berro 1315 / 27073037
Cine Teatro Plaza_ Plaza Cagancha 1129 / 29014020
Cine Universitario_ Canelones 1280 / 29016768 / 29083904
Cinemateca 1 y 2_ L.orenzo Carnelli 1311 / 24082460
Cinemateca 18_ 18 de Julio 1280 / 29009056
ECU Pocitos _ A. Chucarro 1036 / 27074718
Grupo Cine_ Arocena 1680 / 26017992 - Ejido 1377 / 29014242 - Punta Carretas Shopping / 27115288 - Torre de los Profesionales / Colonia 1297 / 29004730
Moviecenter_ Montevideo Shopping - 26289100 / Punta Carretas / José Ellauri 350 / 22002511 - Portones - Av. Italia y Bolivia / 26010092

>> DISQUERÍAS

Ayuí_ 18 de Julio 1618 / 24031526
Cd Warehouse_18 de Julio 1855 - 18 de Julio 1425 / 29004496
Cheesecake Records_ Ciudadela 1188 / 29018191
El Astro de los Discos_ Uruguay 1789 / 24006728
Music Center_ 18 de Julio 1493 / Galería 1ra. Av, loc.l 007 / 24027278
Palacio de la Música_18 de Julio 869 / 29014198 - Portones Shopping / 26017843 - 44. Punta Carretas Shopping / 27111241- Shopping Tres Cruces / 24086925
Semifusa_ 18 de Julio 1346 / 29005163
Todomúsica_ Montevideo Shopping / 26283333 - Portones Shopping / 26017845 - Shopping Tres Cruces / 24018144

>> TEATROS

AGADU_ Canelones 1122 / 29003188
Arteatro_ Canelones 1136 / 29012632
A.C.J._ Colonia 1870 / 24001116
Ateneo de Mdeo._ Plaza Cagancha / 29000987
Auditorio del Sodre_ 18 de Julio 930 / 29003071
Cine Teatro Plaza_ 18 de Julio esq. Rondeau / 29015385
Espacio Palermo_ Isla de Flores 1627 / 24186867
Espacio Teatro_ Mercedes 865 / 29000316

La Colmena_ Maldonado 2182 / 24027868
La Sala_ Gral. Flores 463 - Las Piedras / 23660764
La Trastienda Club Montevideo_ Fdez. Crespo 1763 / 24026929
Lorente_ Rondeau 1383 / 29015357
Sala Undermovie_ Montevideo Shopping Center / 22002511
Sala Escuela de Comedia Musical_ Canelones 2150 / 24009266
Sala Hugo Balzo_ Mercedes esq. Florida / 29001348
Sala Off Metro_ San José 1211 / 29022017
Sala Teatro Moviecenter_ Montevideo Shopping / 22002511
Sala Verdi_ Soriano 914 / 29017453
Teatro Alianza_ Paraguay 1217 / 29081953
Teatro Biguá_ Martin Luther King 562 / 27113923
Teatro Circular_ Rondeau 1388 / 29015952
Teatro Comedia Nacional_ Canelones 2150 / 24009266
Teatro de Verano_ Rbla. Wilson y Cachó / 27124972
Teatro del Anglo_ San José 1426 / 29018819
Teatro del Centro_ Pza. Cagancha 1164 / 29028915
Teatro del Círculo_ Soriano 1710 / 24019719
Teatro del Museo_ Torres García Sarandí 683 / 29156544
Teatro del Notariado_ 18 de Julio 1730 / 24083669
Teatro El Galpón_ 18 de Julio 1618 / 24083366
Teatro El Tinglado_ Colonia 2035 / 24085362
Teatro Florencio Sánchez_ Grecia 3281 / 23119011
Teatro La Candela_ Ellauri 308 / 27123227
Teatro La Mennais_ Ing. Aquistapache 1701 / 26005620
Teatro Metro_ San José 1211 / 2902 2017
Teatro Solís_ Buenos Aires s/n / 1950 3323 al 25
Teatro Stella - La Gaviota_ Mercedes 805 / 24082649
Teatro Victoria_ Río Negro 1479 / 29019971
Vieja Farmacia Solís_ Agraciada 2623 / 22042303

>> *SALAS DE ENSAYO*

Alto Voltaje & Sa Cova Records_ Caracas 1383 / 26289998
Elepé_ Canelones 2306/ Paullier 1318 / 24017912
La Clave_ Ferreira Aldunate 1286 / 29086715
La Rola_ Gambetta 1046 / 23543539
La Zapada_ Andes 1460 / 29008834
Sala Estudio 1_ Germán Barbato 1512 / 29010153
Sala Uruguay_ Uruguay 1140 / 29018884
Salados_ San Martín 2101 / 29248640
Tiempo de Música_ Vaz Ferreira 3695 / 23367070

>> *TRANSPORTE*

URBANOS MONTEVIDEO
Coetc_ 25087871
Come_ 23543466
Comesa_ 23040107
Cutcsa_ 1933
Raincoop_ 24811617
SOLFY_ 29025322
Tupci_ 29003655
Ucot_ 25081224
TAXIS
Celeritas_ 1919
Fonotaxi_ 22037000 / sms 203
Radio taxi punta gorda_ 1771
Teletaxi_ 24872525
Radio taxi_ 141

feel the love™

crocs™

Encontralas en el local exclusivo de Crocs de Montevideo Shopping. Local 285
SENEFIX.S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442